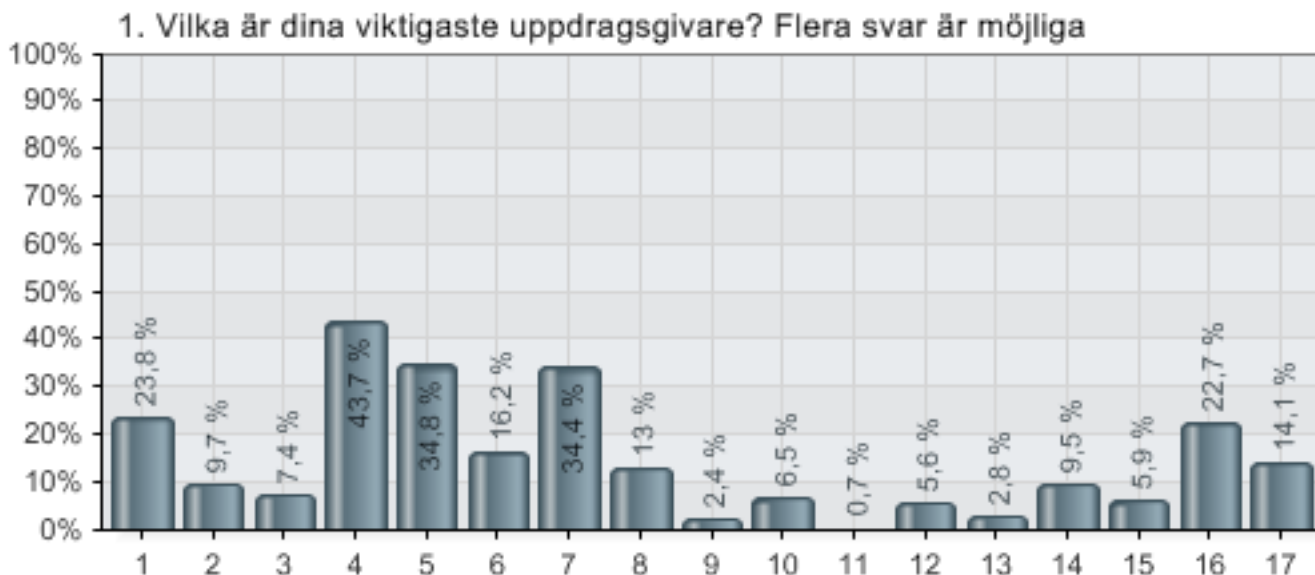


## Frilans Riks marknadsundersökning

Publicerad från 01.12.2008 till 14.12.2008  
545 respondenter (545 unika)

### 1. Vilka är dina viktigaste uppdragsgivare? Flera svar är möjliga



Alternativ	Procent	Värden
1 Riks/regionspridda morgontidningar	23,8 %	128
2 Lokaltidningar	9,7 %	52
3 Kvällstidningar	7,4 %	40
4 Fackpress	43,7 %	235
5 Organisationspress	34,8 %	187
6 Personaltidningar	16,2 %	87
7 Kommersiella tidskrifter	34,4 %	185
8 Tidskrifter utgivna av myndigheter	13,0 %	70
9 Lokalradio	2,4 %	13
10 Riksradio	6,5 %	35
11 Regional-TV	0,7 %	4
12 Riks-TV	5,6 %	30
13 Andra TV-kanaler/radiostationer /produktionsbolag för SVT och SR.	2,8 %	15
14 Webbtidningar	9,5 %	51
15 Webbinfo	5,9 %	32
16 Uppdragsgivare som efterfrågar broschyrer, dokumentationer etc (inom eller utanför den offentliga sektorn)	22,7 %	122
17 Annat, vänligen specificera	14,1 %	76
<b>Totalt</b>		<b>538</b>

#### bokförlag

Producerar och publicerar webbsidor och böcker.

fackböcker, med koppling till fack och forskning

#### Bokförlag

organisationer

utländsk media

Folkets radiosända taltidning, olika inläsningsuppdrag, spekaruppdrag

skolor, kulturproducenter, organisationer

Idépress

Allmännyttigt bostadsföretag (tidning för hyresgästerna)

utländsk radio, översättningar

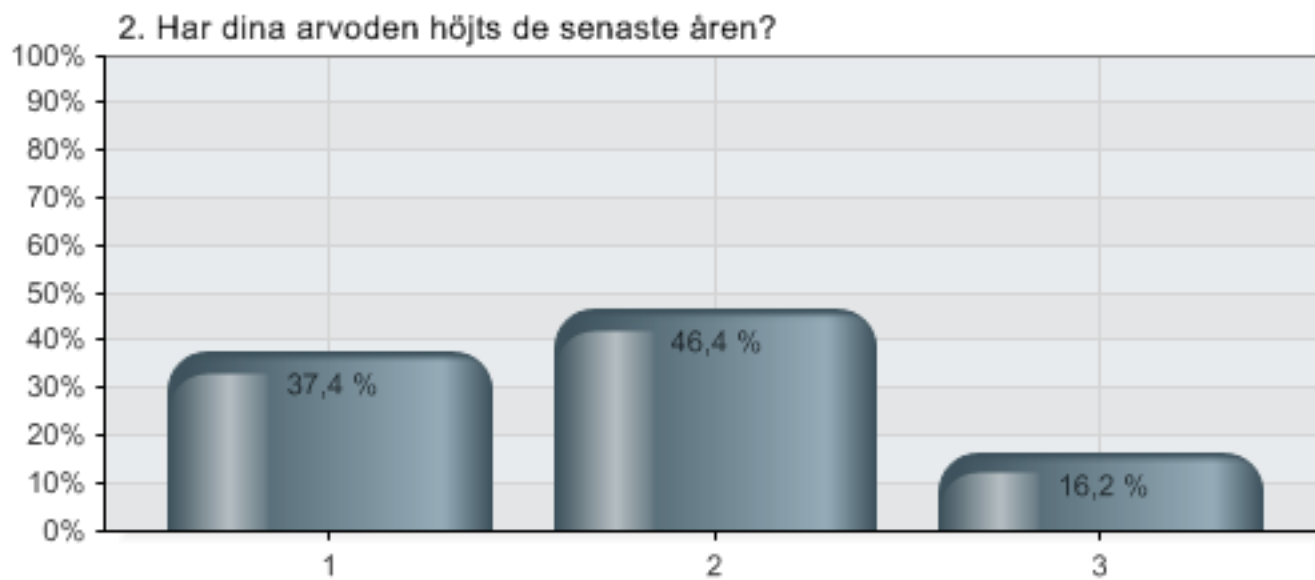
Undervisning, FOJO, Poppus mfl

utbildning inom journalistik  
Förlag, översättnings- och språkgranskningsuppdrag  
Journalistutbildningar samt egen tidskriftsproduktion  
Veckopress  
Medlemstidningar för små organisationer  
Bokförlag  
Bilagor som görs på beställning av myndigheter etc.  
Böcker, beställda och egna  
kundtidningar, reklamfinansierade tidningar och bilagor  
kundtidningar  
Bokförlag  
Föreläsningssuppdrag  
Företagstidningar (inte personal)  
 eget nyhetsbrev  
TT  
bokförlag  
annonsbilagor/tematidningar  
bildbyrå  
utbildningar  
Utbildning  
UR  
Kulturproducenter= dans, musik  
Webbnyheter utgivna av en myndighet  
Månadsmagasin  
bokförlag  
Myndigheter, Länsstyrelser etc.....  
Årsböcker etc.  
presschefsuppdrag, nyhetsbrev  
Företag som Ericsson och East Capital  
Kundtidningar  
nyhetsbyrå, veckopress  
kurser i journalistik  
Utbildning ex Poppius  
organisationer som vill ha rapporter/utredningar i specialämnen  
Veckopress och radio utomlands  
Dags- och veckopress samt läromedelsförlag  
Nyhetsbyrå  
föredrag och samtalsedare  
Mediebyråer,  
Kundtidningar  
Företag/föreningar/organisationer  
bokförlag  
Kundtidningar  
skriver böcker  
Jag skriver i huvudsak böcker, i olika genrer, på uppdrag av t ex organisationer och förlag.  
reklambyrå med redaktionella uppdrag  
Abonnenter på nyhetsbrevet Östersjönytt  
kundtidningar  
tidningar i utlandet  
läromedel  
Musikproduktion  
Egen regional affärstidning  
nyhetsbrev  
Bilagor dagspress  
Nyhetsbyrå  
tex Skolporten  
Organisation  
familjetidningar  
Rapporter  
Stiftelsetidningar som betalar dåligt  
serietidning

Nyhetsbyrå

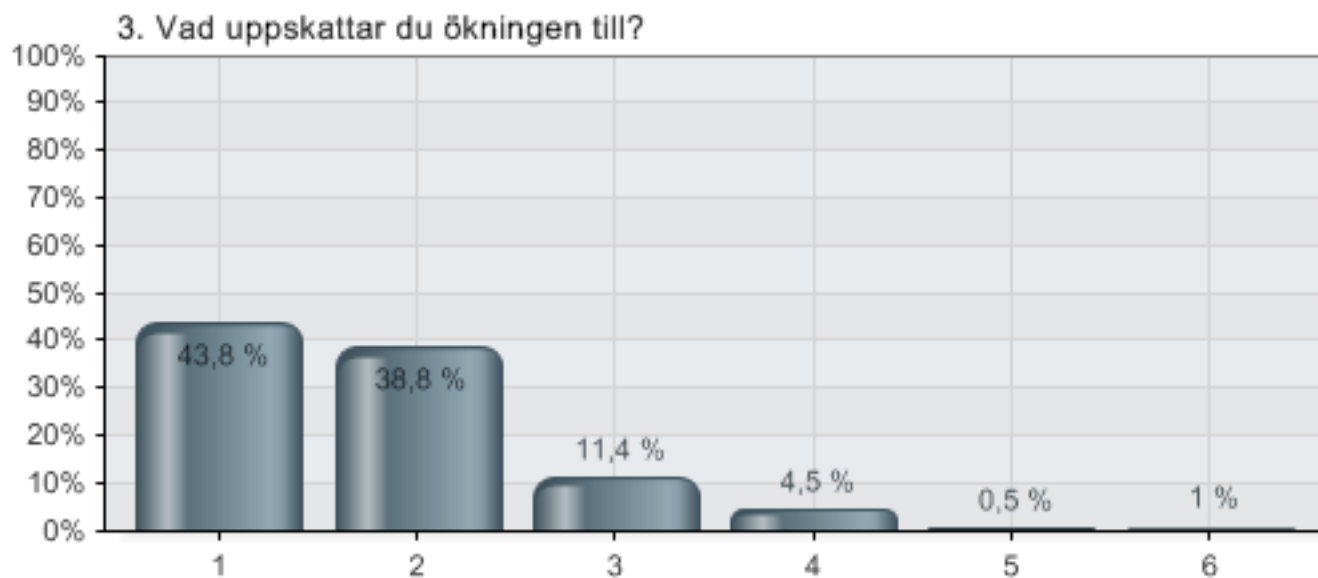
Har inga för tillfället. Är på väg tillbaka efter sjukdom.

## 2. Har dina arvoden höjts de senaste åren?



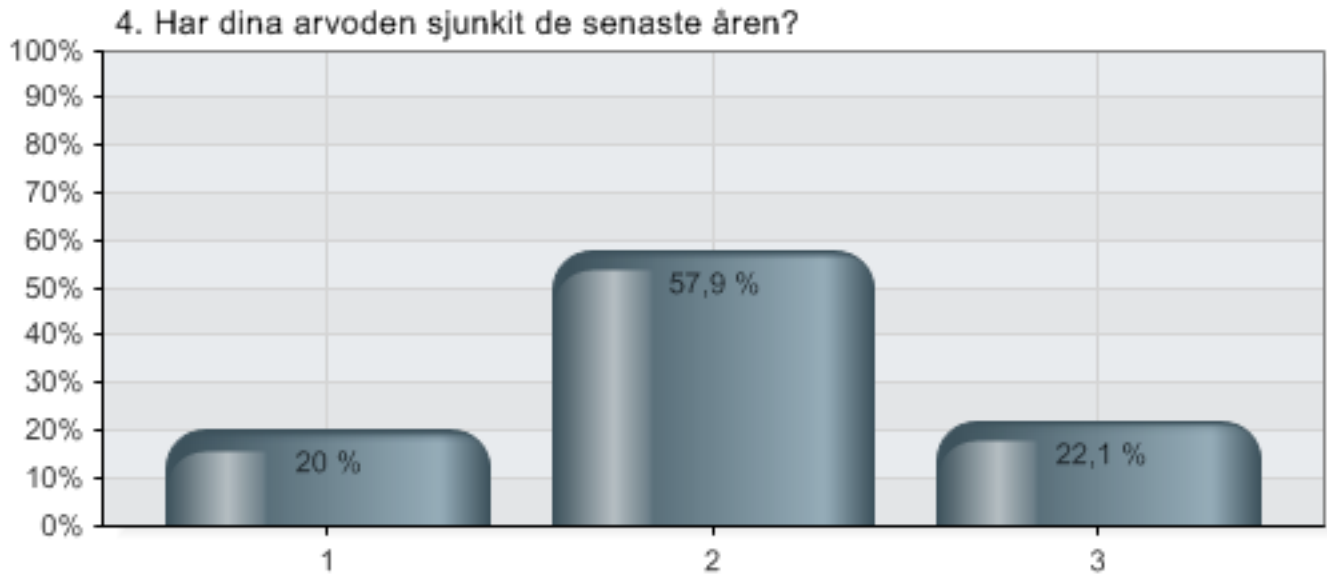
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	37,4 %	201
2 Nej	46,4 %	249
3 Svårt att uppskatta	16,2 %	87
Totalt		537

## 3. Vad uppskattar du ökningen till?



Alternativ	Procent	Värden
1 Mindre än 10 procent	43,8 %	88
2 Cirka 10 procent	38,8 %	78
3 Cirka 20 procent	11,4 %	23
4 Cirka 30 procent	4,5 %	9
5 Cirka 40 procent	0,5 %	1
6 50 procent eller mer	1,0 %	2
<b>Totalt</b>		<b>201</b>

## 4. Har dina arvoden sjunkit de senaste åren?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	20,0 %	67
2 Nej	57,9 %	194
3 Svårt att uppskatta	22,1 %	74
Totalt		335

## 5. Vad uppskattar du minskningen till?



Alternativ	Procent	Värden
1 Mindre än 10 procent	9,1 %	6
2 Cirka 10 procent	37,9 %	25
3 Cirka 20 procent	31,8 %	21
4 Cirka 30 procent	13,6 %	9
5 Cirka 40 procent	6,1 %	4
6 50 procent eller mer	1,5 %	1
Totalt		66

## 6. Var skulle du säga att jobben finns i dag? Flera svar är möjliga.



Alternativ	Procent	Värden
1 Riks/regionspridda morgontidningar	9,9 %	50
2 Lokaltidningar	6,3 %	32
3 Kvällstidningar	7,1 %	36
4 Fackpress	50,7 %	256
5 Organisationspress	41,2 %	208
6 Personaltidningar	31,3 %	158
7 Kommersiella tidskrifter	48,1 %	243
8 Tidskrifter utgivna av myndigheter	30,1 %	152
9 Lokalradio	1,6 %	8
10 Riksradio	3,6 %	18
11 Regional-TV	1,2 %	6
12 Riks-TV	3,6 %	18
13 Andra TV-kanaler/radiostationer /produktionsbolag för SVT och SR.	7,7 %	39
14 Webbtidningar	26,9 %	136
15 Webbinfo	23,0 %	116
16 Uppdragsgivare som efterfrågar broschyrer, dokumentationer etc (inom eller utanför den offentliga sektorn)	43,4 %	219
17 Annat, vänligen specificera	16,0 %	81
<b>Totalt</b>		<b>505</b>

bokförlag (fackböcker)

vet för lite

Konferenser och föreläsningar

Produktionsbyråer

Sälja via webben direkt till läsare/lyssnare/tittare.

forskningssfären

har inte reflekterat över frågan

ingen aning

Egna webbtidningar och andra kreativa projekt

Olika former av undervisning

Hej! På förra frågan vill jag tillägga att de som följer frilansrekommendationen har höjt arvodena. Men en lokal dagstidning som jag jobbar åt som tidigare i viss mån flöjde frilansrekommendationen har nu helt slutat följa frilansrekommendationen och sänkt arvodena.

Saknar kännedom utanför mina egna kontakter, kan inte bedöma saken.

ingen aning

jag kan inte svara, jag har bara jobbat i några månader

## moderatorsupdrag

Forskare som i sina anslag kan bygga in medel för "tredje uppgiften" - populärversioner av deras forskning, konferenser och andra "outreach"-aktiviteter

Jag har för kort tid som frilans för att svara på de flesta frågor, t ex denna.

företagstidningar som går ut till kunder

föreläsningar, lärarupdrag, utställningar

Bokförlag

Vet ej. Det verkar trångt överallt just nu.

RAAdion kommer att köpa mer bara de bestämmer sig hur.

kundtidningar

Lite konstig fråga, en sak är ju var jobben finns, en annan var betalningen finns. Jobb kan det finnas lite varstans, men hur lönsamma är dom?

Eget tidningsskapande

Mediaträning näringsliv & offentlig sektor, moderator debattledare, konferencier

Jag tappar mina uppdragsgivare pga neddragningar, har just nu INGA JOBB!

Frågan är fel ställd eftersom det beror så mycket på specialitet och inriktning och vilka idéer man kommer med.

bokförlag

Företag som vill ha webbfilm

annonsbilagor/tematidningar

Ingen aning, jag har mina fasta uppdragsgivare, men har inte koll på var jobben finns i övrigt.

Utbildningar, support

Ingenstans om man inte jobbar gratis

vet ej

Utbildning

Webb-tv

UR

vet ej

vet ej

Vet ej, saknar kännedom om marknaden som helhet

Vet inte.

Ingen aning

kan jag ej bedöma

ingenstans

Vet inte

För min del litar jag efter dem!

Redaktörskap för webb, communities bloggar etc

vet ej, jag har mina stadiga uppdragsgivare

För mig? För alla? Förstår inte frågan.

Talar för mig själv, men: specialkunskaper

Tror marknaden är mättad tyvärr

veckopress och radio utomlands

Vet ej

samtalsledare föredrag

Egenskapade media och annat också (nät och papper, tidskrifter, böcker, föreläsningar, arrangemang av olika slag...

företag/föreningar/organisationer

Ingenstans

Textreklam av olika slag.

Egna nyhetsmedia

kundtidningar

vet ej, vet bara mina

vet ej

Det är där jag har min nisch

Jag har ingen aning vad som händer när krisens effekter slagit igenom.

vet ej

ovan gäller var jag själv hittar jobben. jag är helt okunnig om hur det ser ut på tv och radiosidan.

(Känner bara till min egen marknad, så att säga...)

Vet ej

vet ej

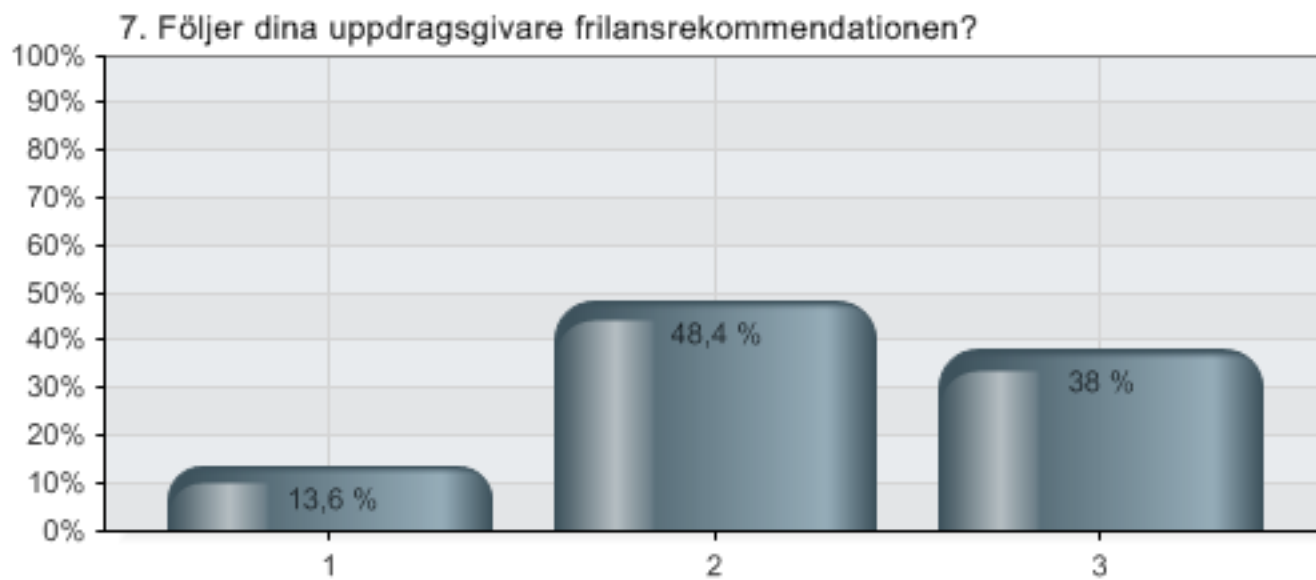
vet ej

prduktionsbolag

webbskrivare, och uppdragsgivare som egentligen inte vill ha journalistiska jobb

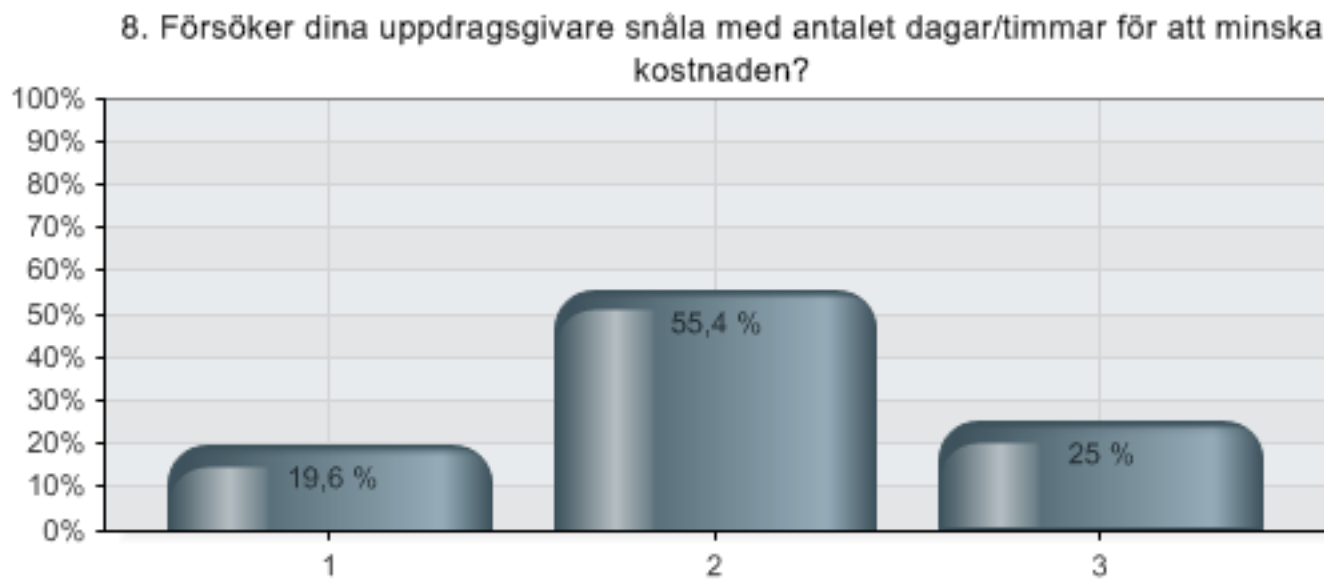
hmm förstår inte frågan riktigt i mitt fall  
vet ej  
Beror ju på vad man håller på med  
Vet ej  
Vet inte, sämre än förr...

## 7. Följer dina uppdragsgivare frilansrekommendationen?



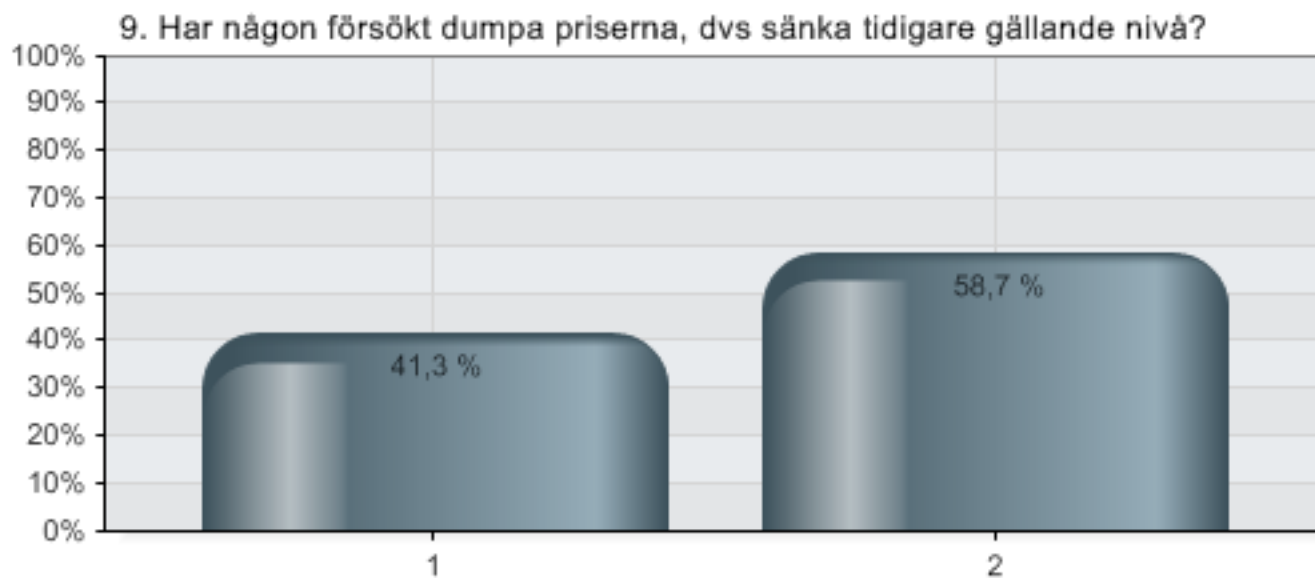
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja, alltid	13,6 %	72
2 Ja, ibland	48,4 %	257
3 Nej	38,0 %	202
Totalt		531

## 8. Försöker dina uppdragsgivare snåla med antalet dagar/timmar för att minska kostnaden?



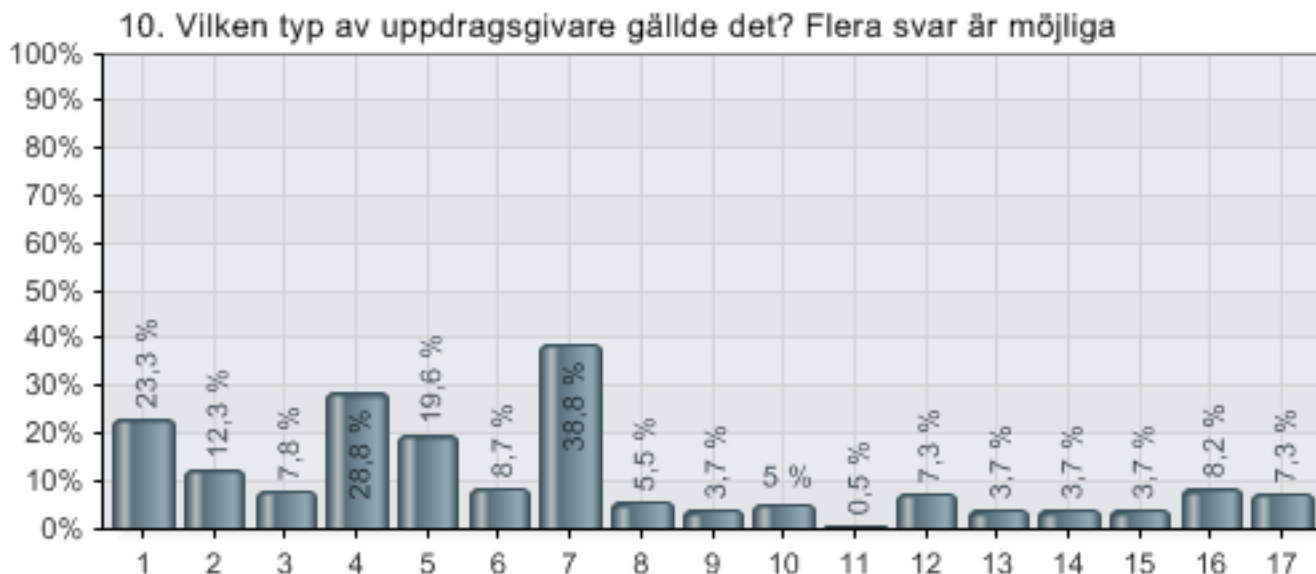
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja, alltid	19,6 %	104
2 Ja, ibland	55,4 %	294
3 Nej	25,0 %	133
Totalt		531

## 9. Har någon försökt dumpa priserna, dvs sänka tidigare gällande nivå?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	41,3 %	221
2 Nej	58,7 %	314
Totalt		535

## 10. Vilken typ av uppdragsgivare gällde det? Flera svar är möjliga



Alternativ	Procent	Värden
1 Riks/regionspridda morgontidningar	23,3 %	51
2 Lokaltidningar	12,3 %	27
3 Kvällstidningar	7,8 %	17
4 Fackpress	28,8 %	63
5 Organisationspress	19,6 %	43
6 Personaltidningar	8,7 %	19
7 Kommersiella tidskrifter	38,8 %	85
8 Tidskrifter utgivna av myndigheter	5,5 %	12
9 Lokalradio	3,7 %	8
10 Riksradio	5,0 %	11
11 Regional-TV	0,5 %	1
12 Riks-TV	7,3 %	16
13 Andra TV-kanaler/radiostationer /produktionsbolag för SVT och SR.	3,7 %	8
14 Webbtidningar	3,7 %	8
15 Webbinfo	3,7 %	8
16 Uppdragsgivare som efterfrågar broschyrer, dokumentationer etc (inom eller utanför den offentliga sektorn)	8,2 %	18
17 Annat, vänligen specificera	7,3 %	16
Totalt		219

Sveriges Radio

idépress

nyhetsbyrå

det görs regelbundna försök

Alla försöker pruta på tid eller pengar

reklamfinansierade

Endast fackförbundstidningar följer frilansrekommendationen, Bonnertidningar höjer ALDRIG arvoden, i alla fall inte på 10-12 år! Försöker man prata med dom om detta, tar de ngn annan, billigare frilans.

Rena dumpningar ovanligt, men att inte höja arvoden på tre-fyra år med en enda krona är ju en reell sänkning

alla

veckotidningar inom Allers

Myndigheternas upphandlingsregler gör att den som under försöker lägga sig under konkurrenternas pris aldrig får något uppdrag. Här finns inget fackförbund i världen som strider för att upphandlingar ska beakta yrkeskompetens, skicklighet eller samarbetsförmåga. När man arbetar med hela projekt och layout är inte medlemskap i SJF något stöd egentligen. Precis som med äldreomsorgen sänks ersättningen tills bara de oseriösa är kvar. SJF gör inte heller något för att markera fördelar med journalister för reklambyråernas copy-freaks.

bokförlag

Gratistidningar

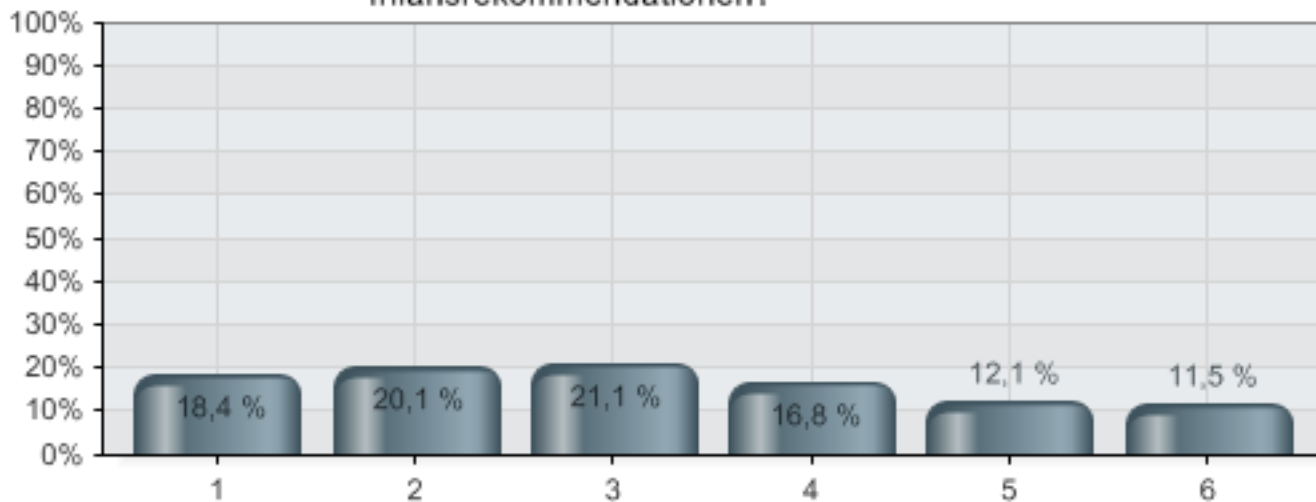
Föredrag

Motortidningar

serietidning

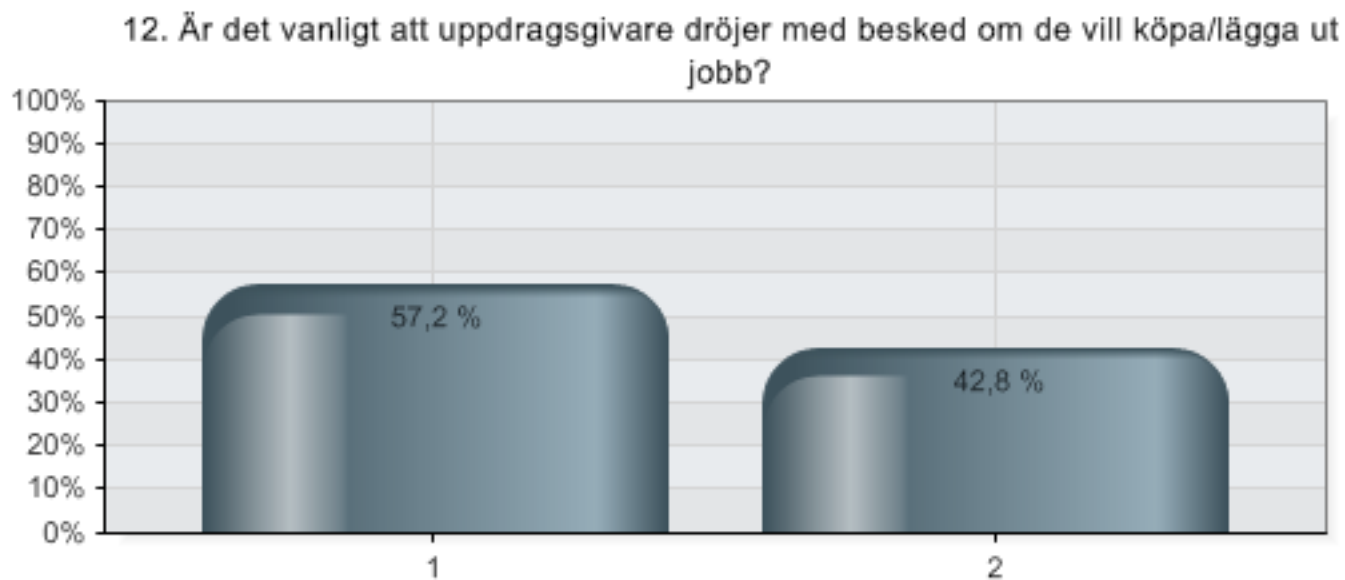
## 11. Vilket är det längsta uppdrag du haft som betalats enligt frilansrekommendationen?

## 11. Vilket är det längsta uppdrag du haft som betalats enligt frilansrekommendationen?



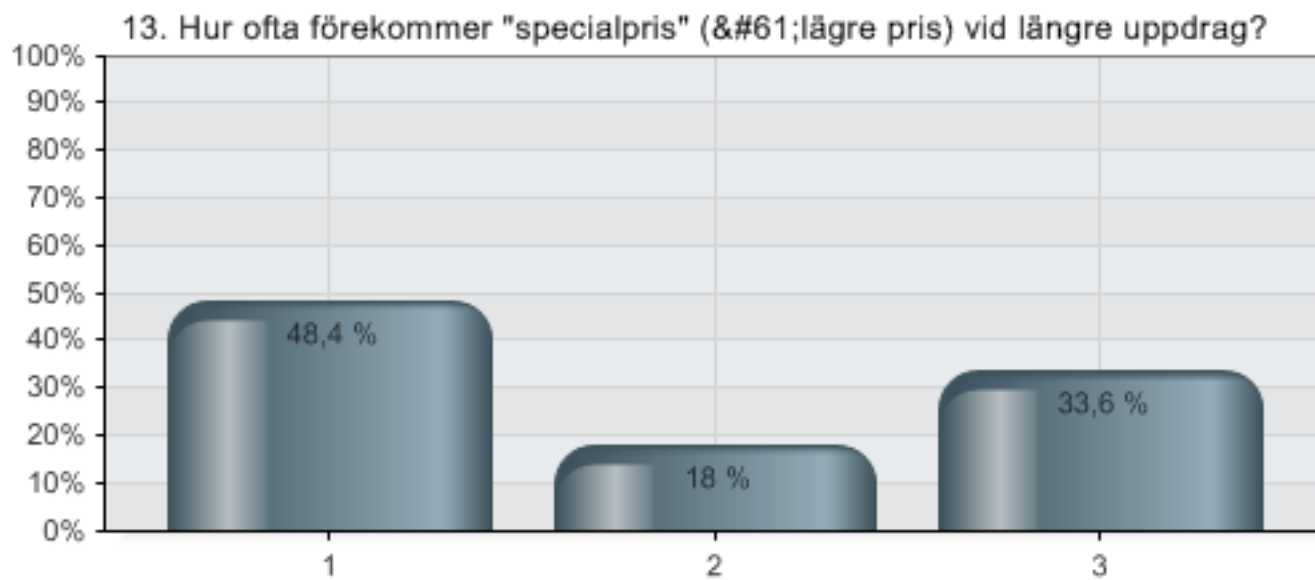
Alternativ	Procent	Värden
1 1 dag	18,4 %	90
2 2 dagar	20,1 %	98
3 3 dagar,	21,1 %	103
4 5-7 dagar.	16,8 %	82
5 Flera veckor	12,1 %	59
6 En månad eller mer	11,5 %	56
<b>Totalt</b>		<b>488</b>

12. Är det vanligt att uppdragsgivare dröjer med besked om de vill köpa/lägga ut jobb?



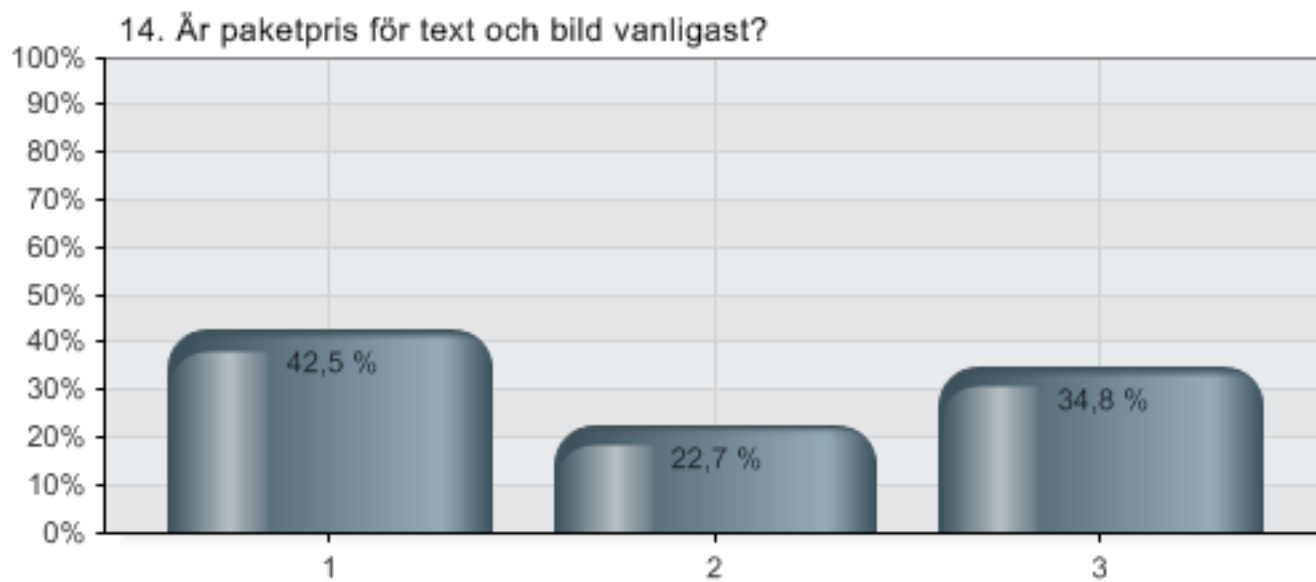
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	57,2 %	295
2 Nej	42,8 %	221
Totalt		516

## 13. Hur ofta förekommer "specialpris" (&amp;#61;lägre pris) vid längre uppdrag?



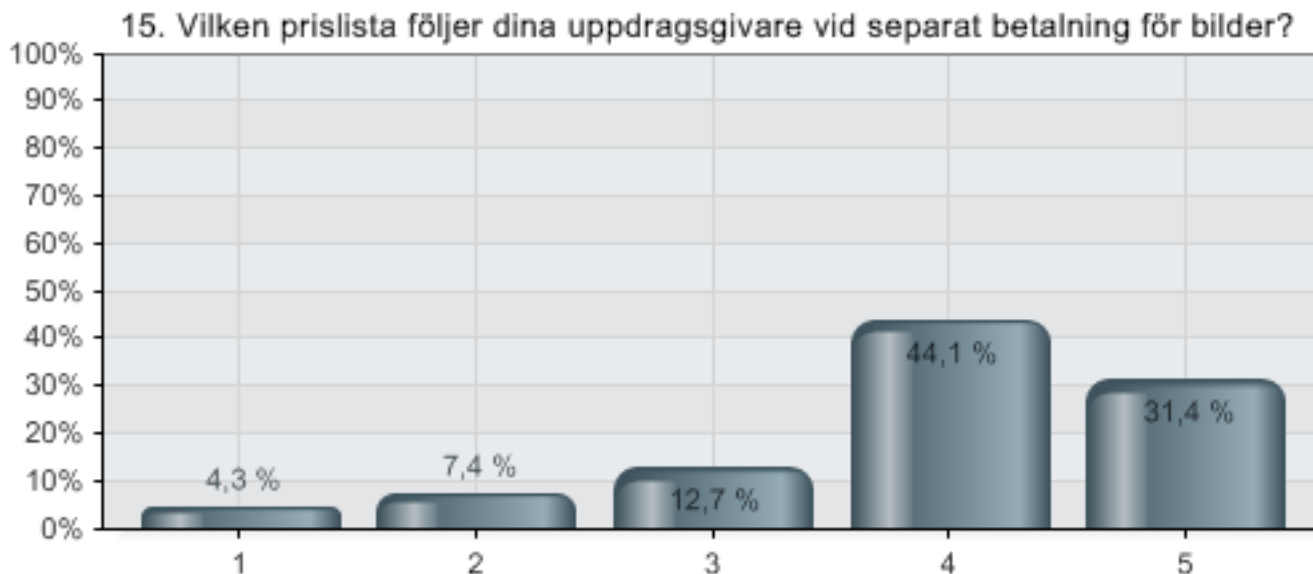
Alternativ	Procent	Värden
1 Ofta	48,4 %	256
2 Sällan	18,0 %	95
3 Har aldrig varit aktuellt för mig	33,6 %	178
Totalt		529

## 14. Är paketpris för text och bild vanligast?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	42,5 %	225
2 Nej	22,7 %	120
3 Inte aktuellt i min verksamhet	34,8 %	184
Totalt		529

## 15. Vilken prislista följer dina uppdragsgivare vid separat betalning för bilder?



Alternativ	Procent	Värden
1 SFF:s prislista	4,3 %	22
2 Frilansrekommendationen s timpris	7,4 %	38
3 BLF:s prislista	12,7 %	65
4 Inte aktuellt för min verksamhet	44,1 %	226
5 Annat, vänligen specificera	31,4 %	161
Totalt		512

Ingen

Tidningens egen prissättning

Vi kommer överens om pris som är rimligt.

varierar

Egen överenskommelse

har aldrig fått extra för bilder

Överenskommelse från fall till fall

Vet ej

Rekommendationerkan fungera som diskussionsunderlag men har ingen praktisk betydelse. Allt avgörs i förhandling med uppdragsgivare.

egen budget...

det bakas in i priset

Personlig överenskommelse

500 kr/bild

pris per bild

egget godtycke

egen överenskommelse

Vet inte

Jag är flexibel men min prissättning, något som jag tror är både logiskt och nödvändigt för att kunna överleva som frilansjournalist

Stor okunnighet om vad bilder kostar

hipp som happ

Frilansrekommendationen

Följer oftast ingen prislista alls...

De flesta (framför allt den dagstidning jag främst jobbar för) tycks godtyckligt landa i 1 kr tecknet oavsett arbetsinsats.

De har oftast egna prislister, som utgår från fasta pris för olika genrer

oftast ska det ingå utan kostnad eller till mkt låg kostnad

sin egen prislista som varje tidning har

Ingen särskild

Den enda uppdragsgivare som överhuvudtaget följer någon lista vid köp av bild till en text som jag skriver brukar BLF:s ARKIVBILDSPRIS, d.v.s. ca 700 kr. per bild, övr. betalar paketpris el. inget alls för bilden, bara räknar med att det ingår och då ingår det så att säga i tiden.

vet ej  
BLF men för arkivbild, inte för ny fotografering  
från fall till fall  
eget pris  
Arkivbildspris  
halvdagsjobb 1800 kr, heldagsjobb 3500 kr vet ej vems "prislista"  
Det brukar bli en diskussion där jag föreslår utifrån frilansrek. pris för arkivbilder. händer inte så ofta.  
Om jag tar låg klumpsumma, om fotograf BLF  
Min prislista  
Personlig överenskommelse  
Mitt eget timpris plus omk.  
Frilansrekommendationens dagspris  
Ingen särskild prislista, utan det är en förhandlingsfråga de få gånger jag som skrivande även tar bilder.  
Har aldrig fått separat betalt för bilder  
Den som jag själv formulerar med bas i frilanstaxan utan att jag säger det öppet  
Mitt förslag alt. paketpris  
varierande styckepris  
Enligt vad vi avtalar för jobbet.  
De brukar betala vad jag begär. Oftast lägre än BOLF eftersom jag inte tycker jag är någon bra fotograf och fotograferandet är en sidogrej.  
Det handlar alltid om paketpris där bilderna blir lågt betalda  
JAG lägger på 20 procent om jag tar med mig kameran och detta utan att garantera resultat. JAG är ingen fotograf även om det aldrig skitit sig riktigt  
Egna skampriser  
paketpris text & bild = förhandlingsfråga  
Det jag debiterar  
Knappt en timm enligt frilansrek. för bild. Då behöver jag inte fixa något med bilderna.  
enligt överenskommelse  
sin egen påhittade  
Separat förhandling varje uppdrag  
Enskilda uppgörelsenr  
Bild ingår alltid när man gör ett reportage, inget extra för det alltså  
Egen budget, acceptera eller inget jobb  
Ibland frilansrekommendationen, ibland ett fast pris  
När jag jobbar med en fotograf (oftast), vet jag inte vilken prislista som gäller. När jag fotat själv har det ofta varit paketpris, tyvärr (och då fått rätt dåligt betalt)  
från kvalificerade gissningar till rena skämt  
Personlig överenskommelse  
Min egen prislista  
De vill ha bilder GRATIS, jag tvingas baka in det i priset för typ någon tusenlapp, kan gälla STORA RESEREPORTAGE i exempelvis GP och Sydsvenskan.  
egna uppfattningar om pris  
Sina egna "fast bestämda"  
De kan betala enligt frilansrekommendationen om de får bilder på köpet eller så betalar de några hundra för bilder.  
Ingen prislista alls, billigast billigast  
Det får man göra upp med respektive uppdragsgivare  
500 kr för en bild, 1500 kr för två eller flera, plus upp till 2 h i tid enligt frilansrekommendationen  
Jag raggar mest "gratis pressbilder" från olika företag i samband med artiklarna. Ibland tar jag egna bilder utan någon speciell ersättning.  
Egen prislista  
jag fotar ej  
överenskommen klumpsumma  
Tar av pricip aldrig bilder. Jobbar enbart med fotografer.  
om jag fotar själv, vilket händer sällan, enl. överensk  
De har en egen lista, men jag kräver betalt ersättning baserad på rekommendationen men högre  
Ingen prislista följs  
Tidningens egen,  
vet ej  
Egna överkom  
egna varianter  
Eget påslag på 900 kr/bildjobb (f-skatt)  
Min prislista  
Mitt pris, som inte ligger på rekommendationen, men är hyfsat högt.

De har ingen koll  
mitt pris  
pris per fylld sida, paket text o bild  
Vet ej - men vet med säkerhet att de följer gäll ande rekommendationer för etablerade fotografer  
vet ej  
deras egen plånbok  
Vet inte, överlåter alltid till fotograferna att förhandla för sig själva. Men tror att de lyckas få SFF-pris.  
egen prislista - ingen betalar enl rekommendationen  
egna  
sin egen prislista  
Ihobakat pris  
Uppgjort pris  
egen taxa  
Har ofta fått lite bättre än BLF  
Egen överenskommelse  
 eget  
"lägg på en femhundra för bilden"  
Antingen rekommendationens timpris eller rek:s bildpris  
Vid paketpris följs ingen av dessa prislistor, då betalas bilderna närmast symboliskt, de förväntas närmast ingå i priset för texten.  
mellan 600 - 800 sek  
paketpris för text och bild  
Frilansrekommendationernas arkivbildspris  
Uppdragsgivarens egen efter format och vinjetter. Gäller kollektivt t ex för kulturskribenter. Inte kollektivt förhandlingsbara. Kan bara påverkas med nätverksorganisering. Mycket svårt. Alla måste ansluta sig. Säljvägran yttersta vapnet.  
Förhandling.  
Sin egen lista 800:- - 1000:-/bild  
Prislista? Ha-ha-ha-ha!  
Från gång till gång.  
Tidningen bestämmer priset  
riksteve ett dagspris övrigt sjf dagspris eller författarförbundet  
Både BLF och vår egen prislista  
egen  
Egna avtal  
sin egen!!!!  
förhandlas varje gång  
Förlaget har fasta ersättningar  
Egen policy som är hyfsat lik BLF  
Jag är chefredaktör på frilansbasis - omöjligt att svara  
vår egna överenskomna prissättning  
Eget godtycke...  
Förhandlingsfråga  
min egen taxa om 700:-/st- i bästa fall.  
dumpade priser, någon enstaka tusenlapp  
Ingen prislista alls.  
ingen  
BLF + SFF, det är olika  
ingen prislist alls  
Ingetdera  
uppdagsgivarens egen  
 eget för kontinuerliga uppdrag  
vet ej  
offertförhandling  
timpris, samma som vi kommit överens om för text.  
Överenskommelse som varierar från fall till fall  
olika för dagspress och organisationer  
Hemmasnickrat arkivbildspris, vanligen 800 kronor per bild  
sin egen  
egen uppgörelse  
har förhandlat kontrakt  
Väldigt olika

ingen aning

Ingen prislista

gör upp om pris gemensamt

Sin egen.

Ingen aning

individuell förhandling

kultursidesnivå: mkt lågt

Vet ej

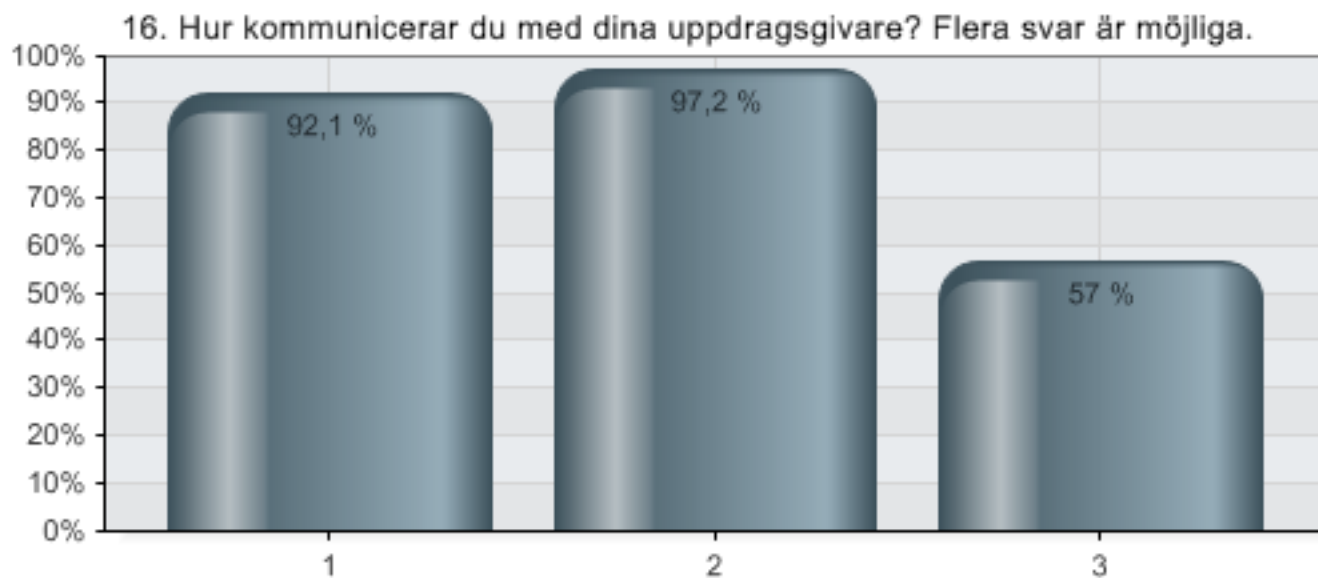
Aldrig upplevt att det finns någon lista som följs

nytt område - pågång

marknadspris

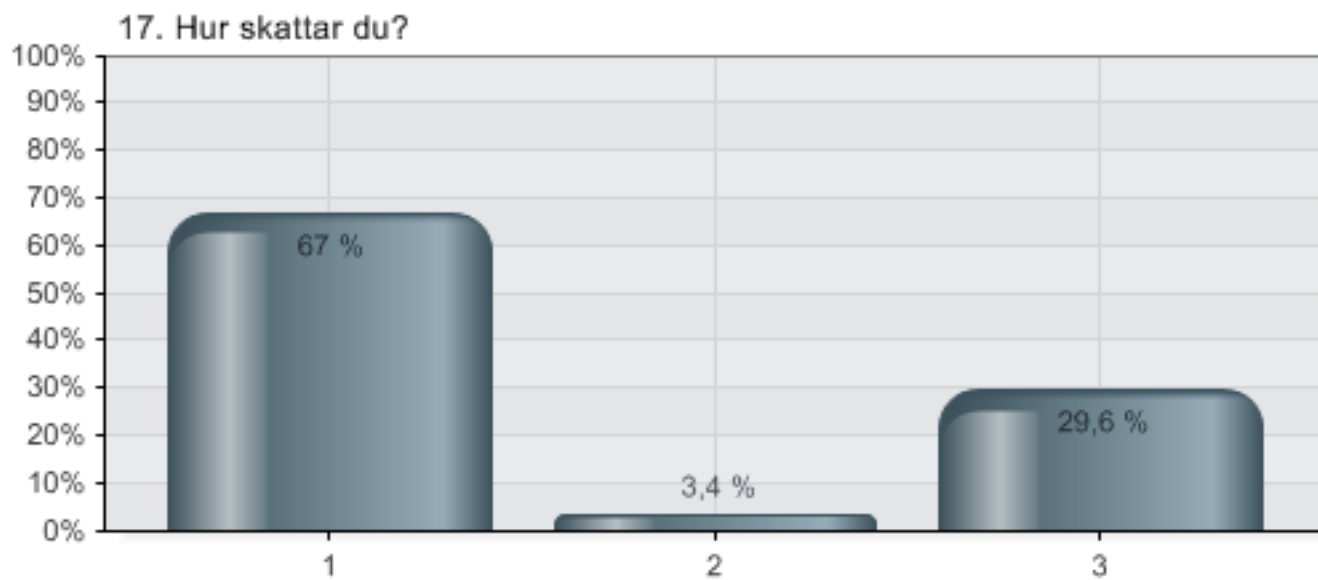
Egen prislista, internt på tidningen

16. Hur kommunicerar du med dina uppdragsgivare? Flera svar är möjliga.



Alternativ	Procent	Värden
1 Telefon	92,1 %	493
2 E-post	97,2 %	520
3 Personliga möten	57,0 %	305
Totalt		535

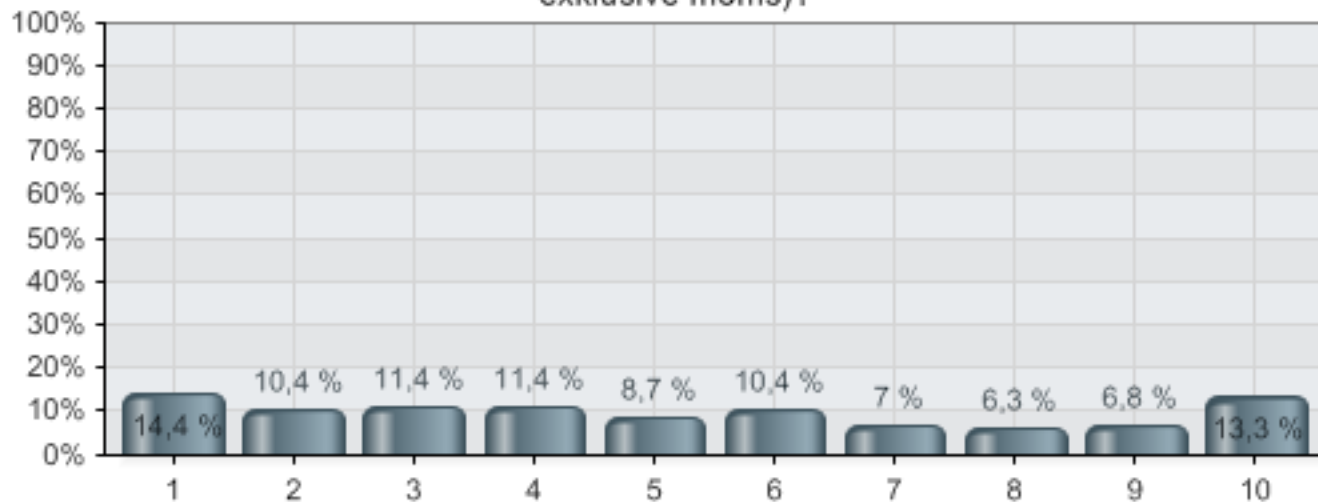
## 17. Hur skattar du?



Alternativ	Procent	Värden
1 F-skatt	67,0 %	351
2 A-skatt	3,4 %	18
3 Delad skattsedel (både F- och A-skatt)	29,6 %	155
Totalt		524

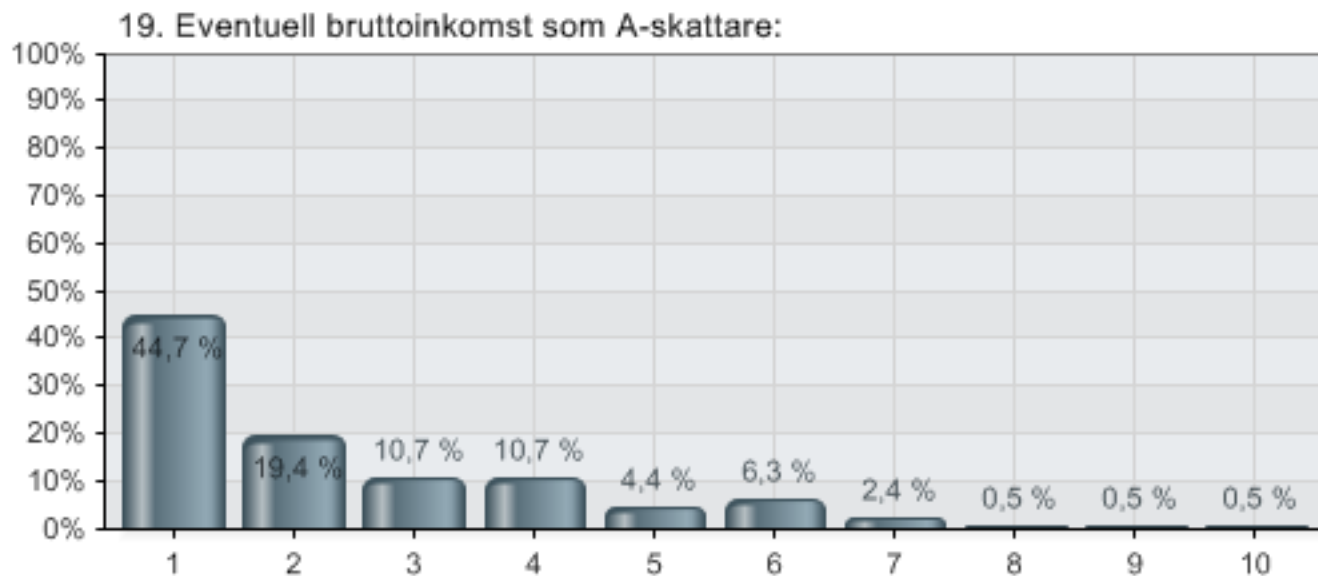
## 18. Vad uppskattar du det senaste årets omsättning till (fakturerat belopp exklusive moms)?

## 18. Vad uppskattar du det senaste årets omsättning till (fakturerat belopp exklusive moms)?



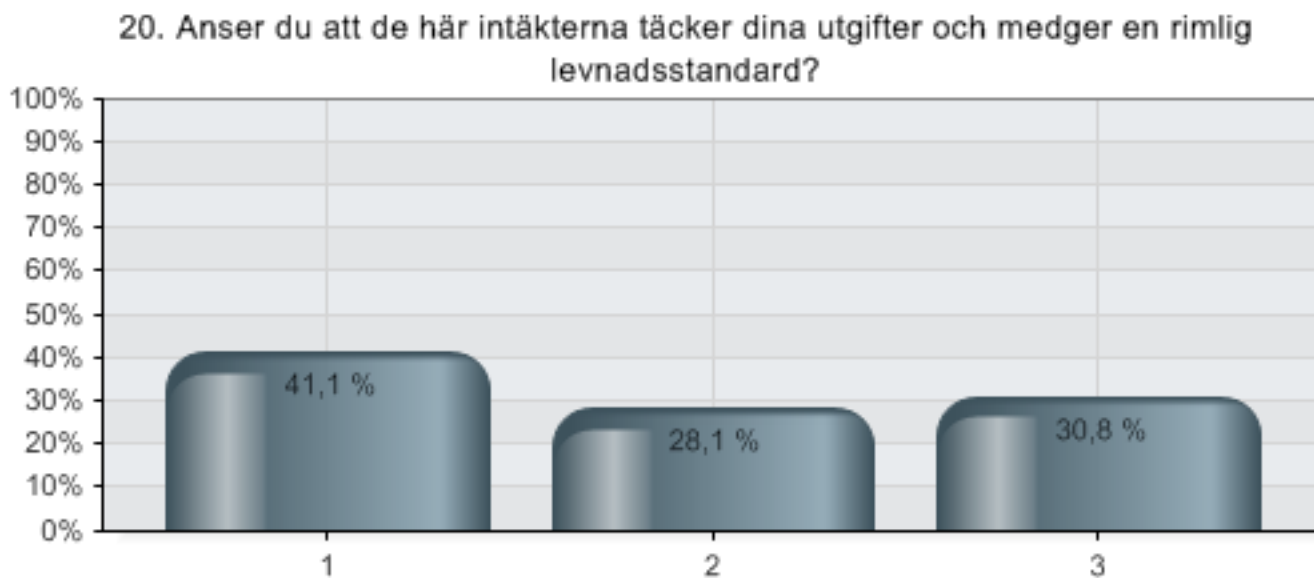
Alternativ	Procent	Värden
1 Mindre än 100 000 kr	14,4 %	76
2 100 000 - 150 000 kr	10,4 %	55
3 150 000 - 200 000 kr	11,4 %	60
4 200 000 - 250 000 kr	11,4 %	60
5 250 000 - 300 000 kr	8,7 %	46
6 300 000 - 350 000 kr	10,4 %	55
7 350 000 - 400 000 kr	7,0 %	37
8 400 000 - 450 000 kr	6,3 %	33
9 450 000 - 500 000 kr	6,8 %	36
10 Mer än 500 000 kr	13,3 %	70
<b>Totalt</b>		<b>528</b>

## 19. Eventuell bruttoinkomst som A-skattare:



Alternativ	Procent	Värden
1 Mindre än 100 000 kr	44,7 %	92
2 100 000 - 150 000 kr	19,4 %	40
3 150 000 - 200 000 kr	10,7 %	22
4 200 000 - 250 000 kr	10,7 %	22
5 250 000 - 300 000 kr	4,4 %	9
6 300 000 - 350 000 kr	6,3 %	13
7 350 000 - 400 000 kr	2,4 %	5
8 400 000 - 450 000 kr	0,5 %	1
9 450 000 - 500 000 kr	0,5 %	1
10 Mer än 500 000 kr	0,5 %	1
<b>Totalt</b>		<b>206</b>

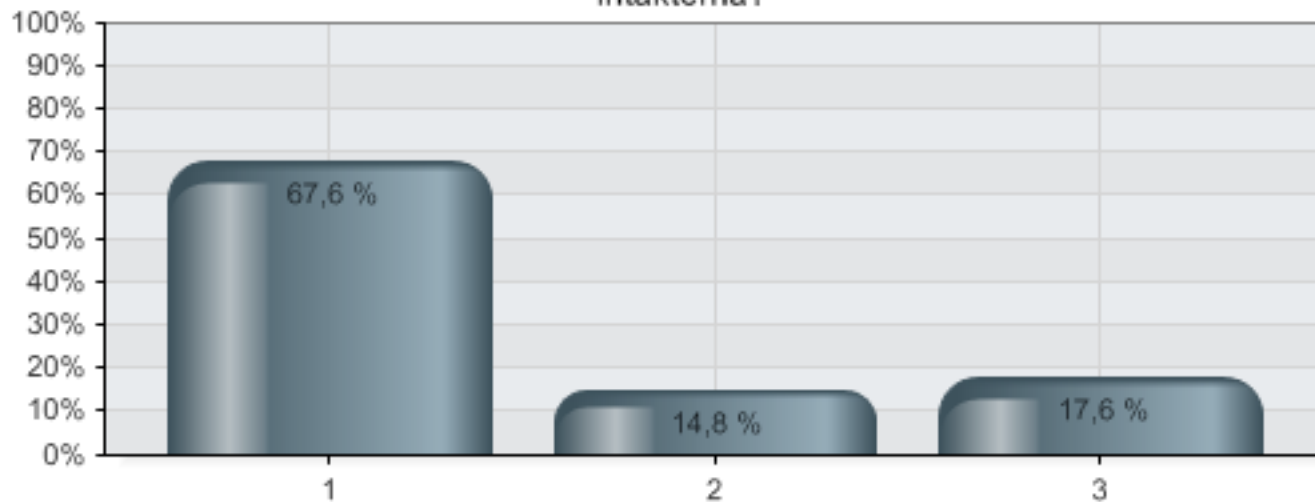
20. Anser du att de här intäkterna täcker dina utgifter och medger en rimlig levnadsstandard?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	41,1 %	219
2 Nej	28,1 %	150
3 Tveksamt	30,8 %	164
Totalt		533

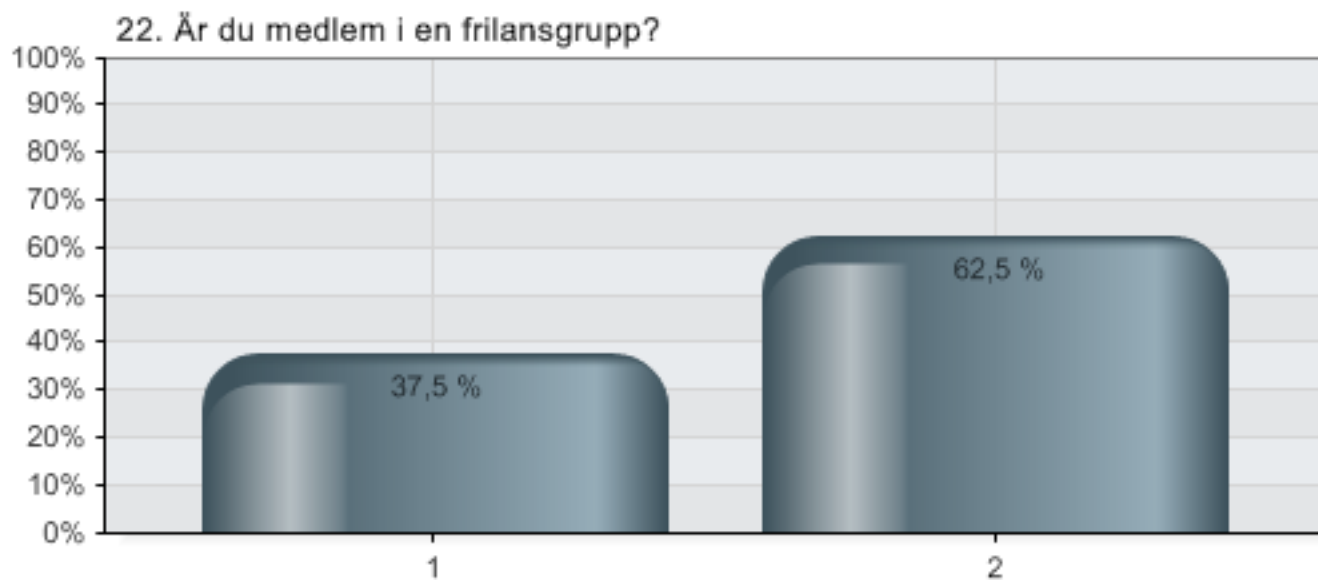
21. Anser du att verksamhetens fasta kostnader är rimliga i förhållande till intäkterna?

21. Anser du att verksamhetens fasta kostnader är rimliga i förhållande till intäkterna?



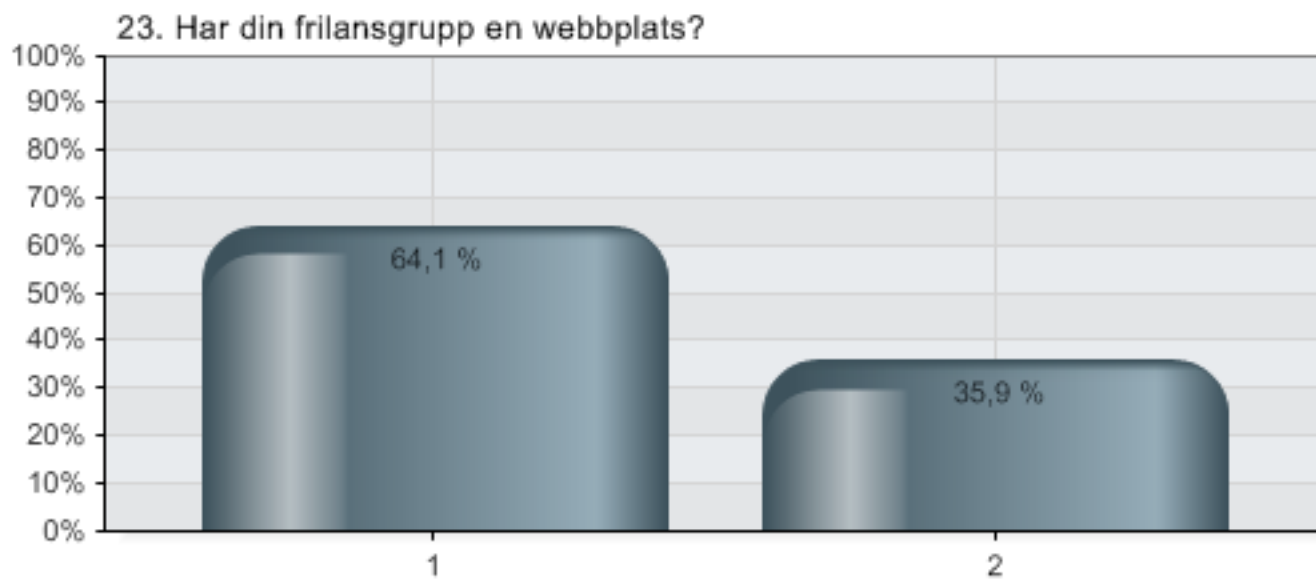
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	67,6 %	361
2 Nej	14,8 %	79
3 Tveksamt	17,6 %	94
Totalt		534

## 22. Är du medlem i en frilansgrupp?



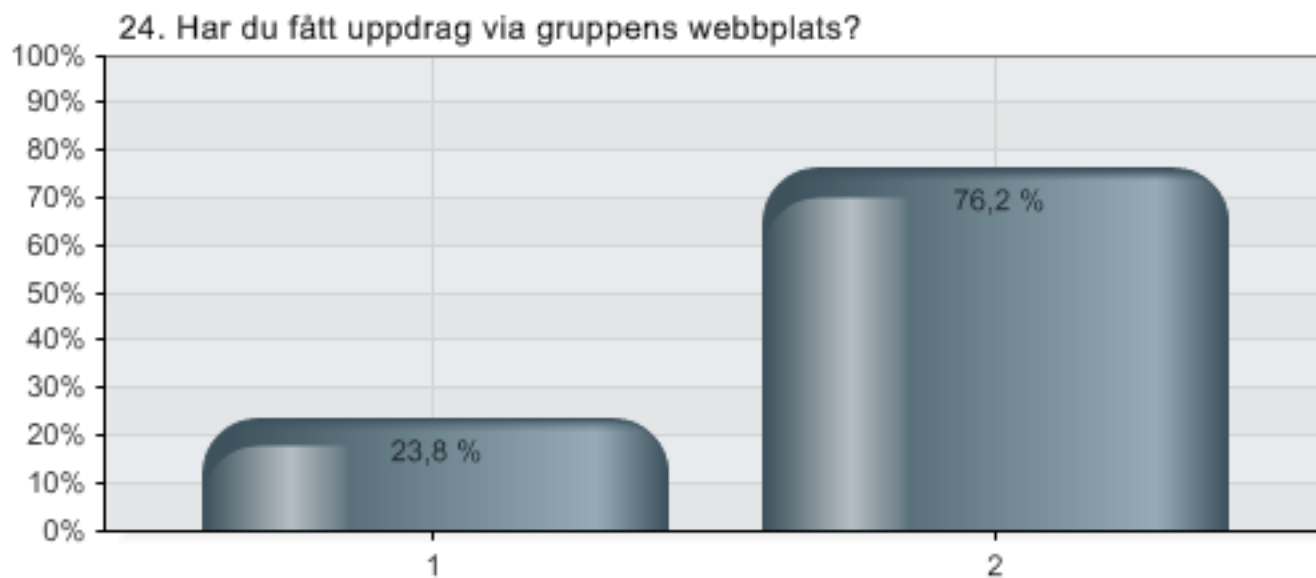
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	37,5 %	199
2 Nej	62,5 %	332
Totalt		531

## 23. Har din frilansgrupp en webbplats?



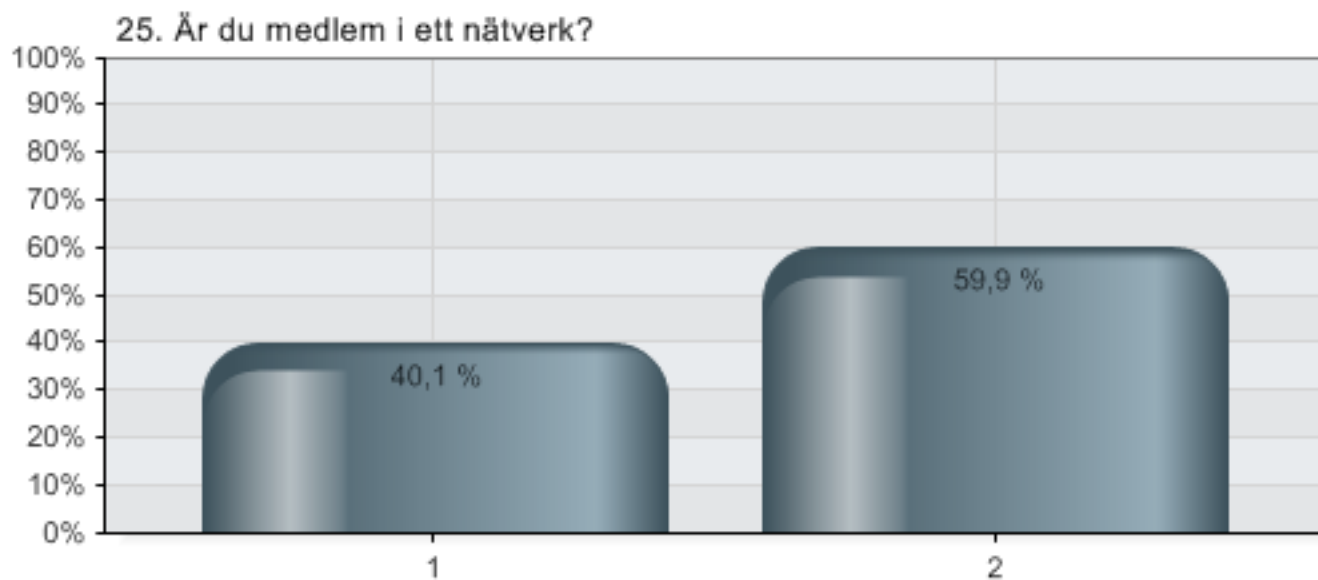
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	64,1 %	123
2 Nej	35,9 %	69
Totalt		192

## 24. Har du fått uppdrag via gruppens webbplats?



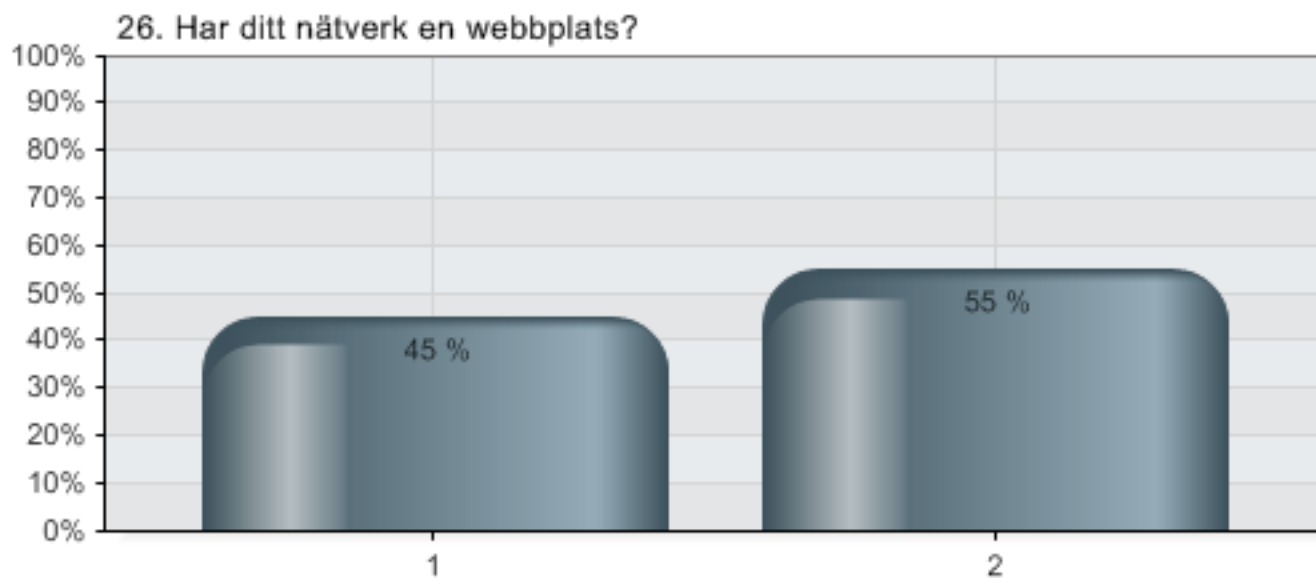
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	23,8 %	29
2 Nej	76,2 %	93
Totalt		122

## 25. Är du medlem i ett nätverk?



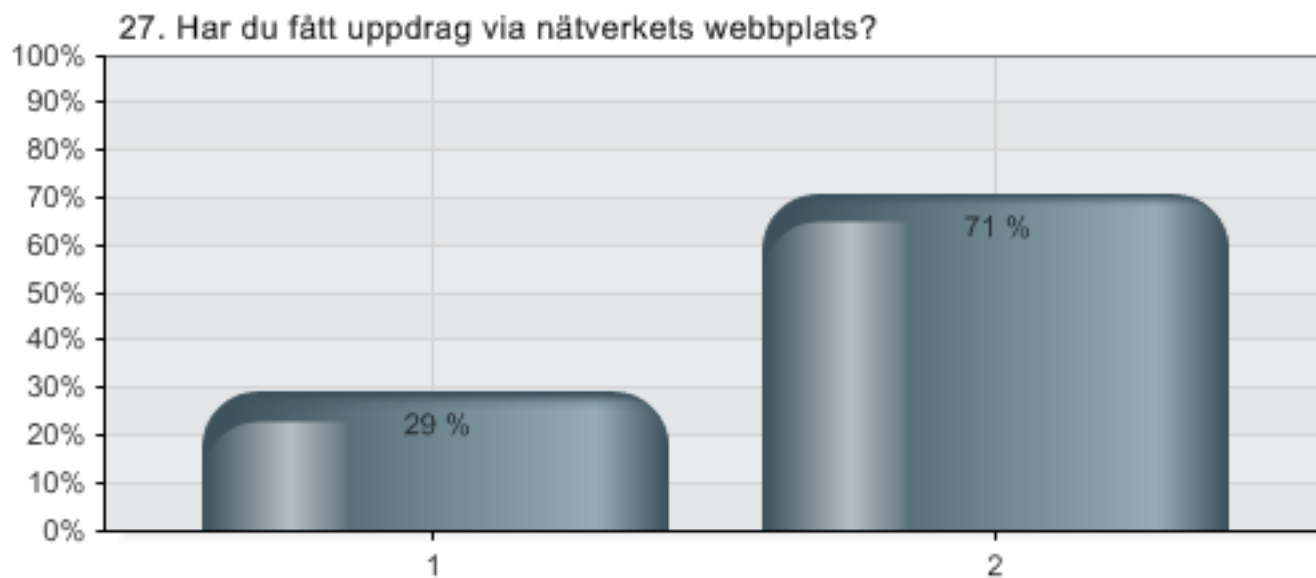
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	40,1 %	214
2 Nej	59,9 %	320
Totalt		534

## 26. Har ditt nätverk en webbplats?



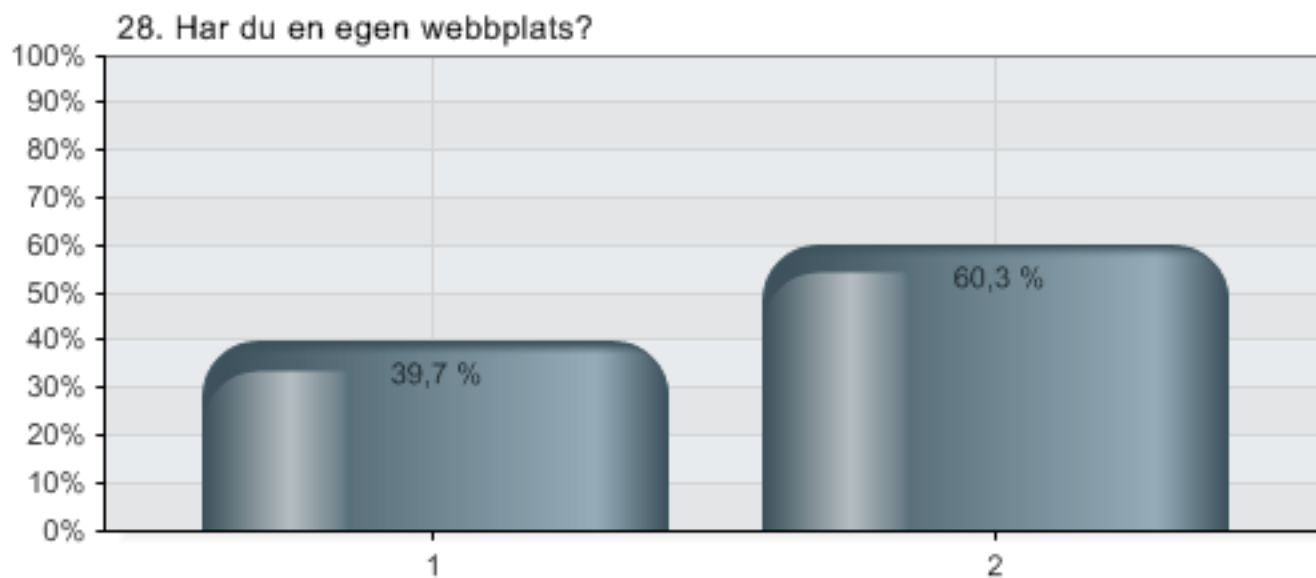
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	45,0 %	94
2 Nej	55,0 %	115
Totalt		209

## 27. Har du fått uppdrag via nätverkets webbplats?



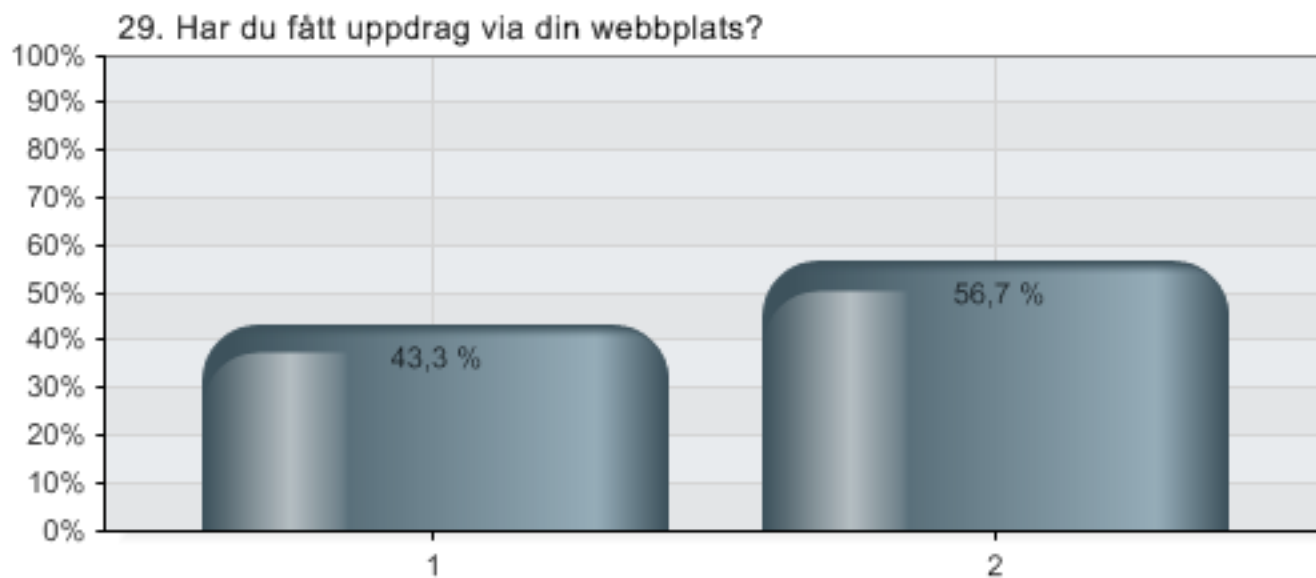
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	29,0 %	27
2 Nej	71,0 %	66
Totalt		93

## 28. Har du en egen webbplats?



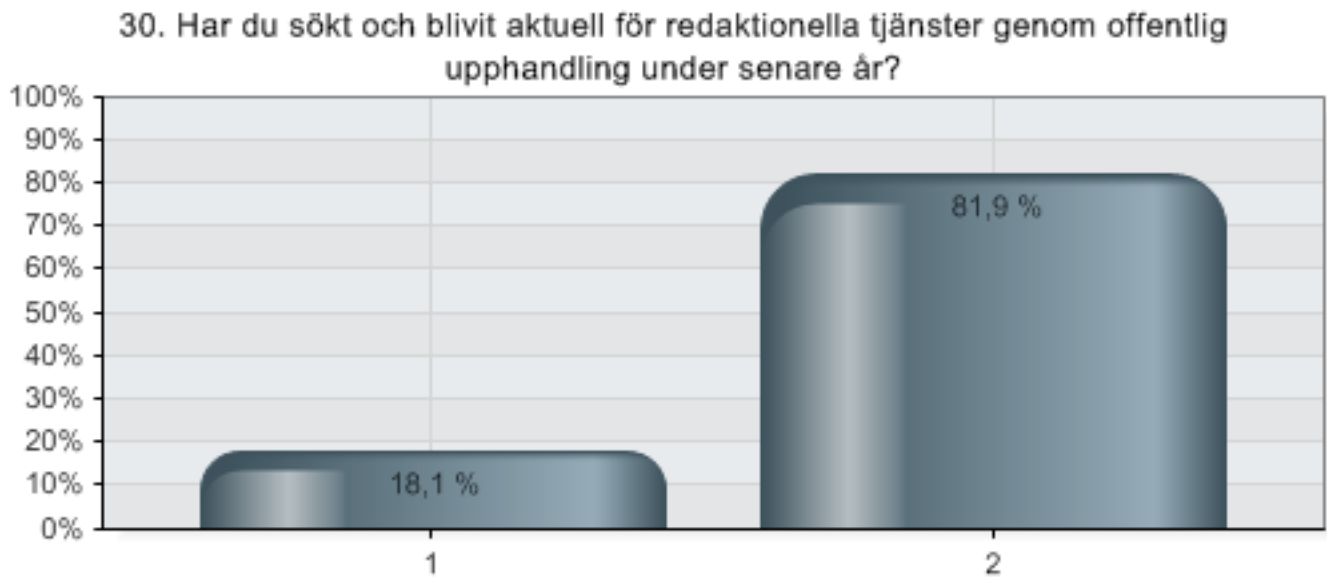
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	39,7 %	210
2 Nej	60,3 %	319
Totalt		529

## 29. Har du fått uppdrag via din webbplats?



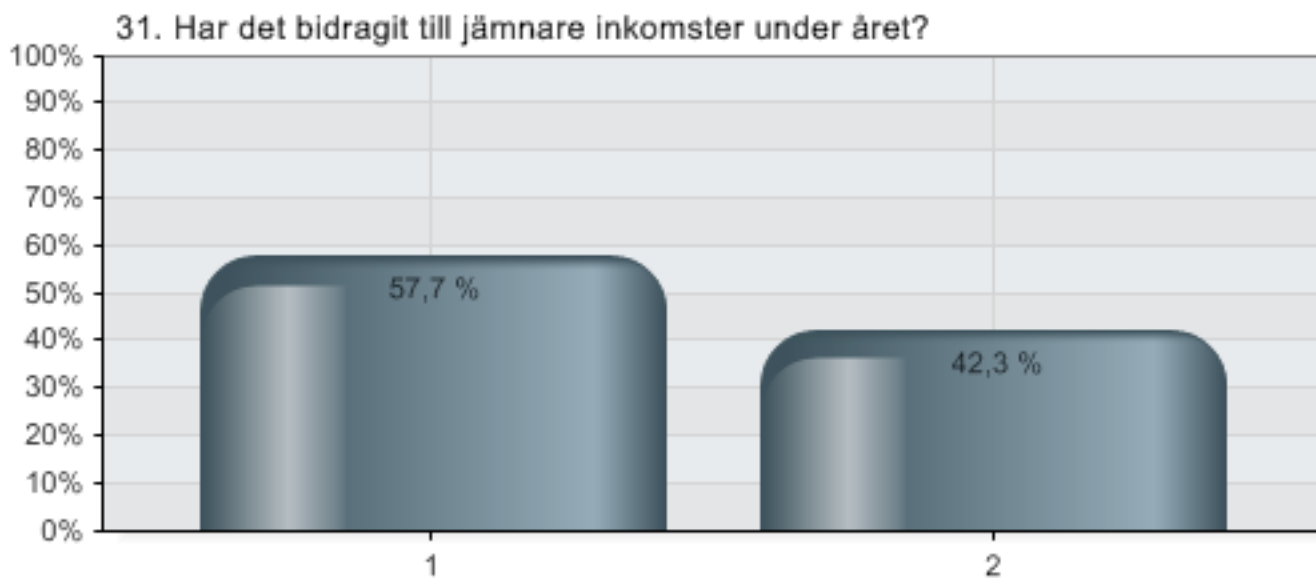
Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	43,3 %	90
2 Nej	56,7 %	118
Totalt		208

30. Har du sökt och blivit aktuell för redaktionella tjänster genom offentlig upphandling under senare år?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	18,1 %	97
2 Nej	81,9 %	440
Totalt		537

## 31. Har det bidragit till jämnare inkomster under året?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	57,7 %	56
2 Nej	42,3 %	41
Totalt		97

## 32. Sysslar du även med icke-journalistisk verksamhet?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	46,1 %	246
2 Nej	53,9 %	288
Totalt		534

### 33. Vilken typ av verksamhet?

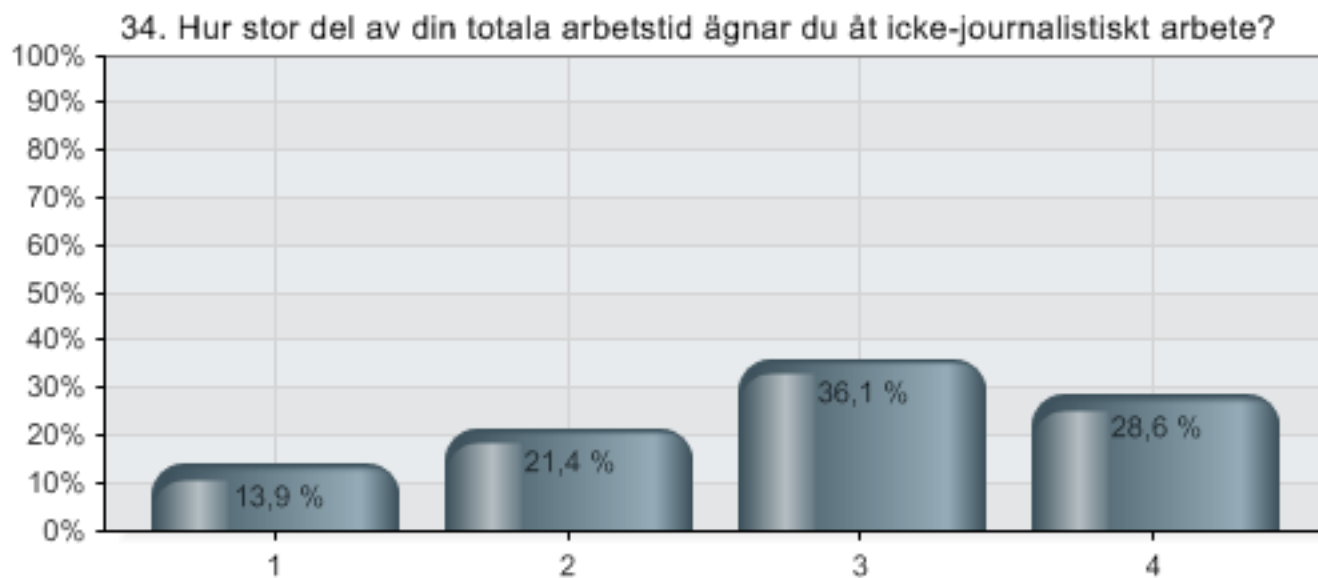
Webbutveckling, illustration.  
 information  
 Informatörsverksamhet  
 reklam  
 en helt annan bransch + deltidssjukskriven  
 Försäljning av audiovideoutrustning  
 Musik  
 Kundtidningar som anses icke-journalistiskt men som jag själv uppfattar som lika journalistiska som många andra uppdrag  
 skönlitterär skrivutbildning, bokproduktion, lektörsuppdrag,  
 Reklam, copy  
 redaktörstjänster för myndigheter och verk  
 utredningsarbete  
 PR  
 Marknadskommunikation  
 läser radiojinglar  
 copy  
 Författare  
 Inredning  
 information  
 utbildning  
 utbildning  
 information  
 författande, information  
 information, kursverksamhet  
 konsult  
 Vårdbiträde inom hemtjänst  
 översättning  
 extrajobb som vårdare  
 information  
 Skriver filmmanus och regisserar/producerar film  
 informationstexter, kartläggningar  
 copywriting  
 framställning av färdiga trycksaksoriginal  
 Klädförsäljning (ideellt till stöd för ett kooperativ i Latinamerika)  
 Information åt myndigheter, organisationer och företag. Kundtidningar.  
 Översättning, språkgranskning, moderator, författare, föreläsare  
 Författare, tecknare  
 författande + mentorverksamhet + undervisning  
 personalkonsult, information, camping  
 marknadskommunikation, copy, författarverksamhet  
 författare  
 redaktörsuppdrag för fackböcker  
 Språklärare  
 Konsultverksamhet, typ kartläggningar och utvärderingar  
 informationstext  
 Broschyrer för företag  
 Konstnärlig verksamhet  
 Utvärderingar, annonser  
 information för statliga företag/bolag  
 skribent för kommersiell verksamhet, redaktör, föreläsare  
 hobbyverksamhet  
 konsult  
 Förtroendeuppdrag  
 Författare - skriver kriminalromaner, tre publicerade, den fjärde kommer 2009  
 Texter till bilagor.  
 Föreläsningar, utvärderingsjobb åt högskola  
 Reseledare  
 Skådespelare

IT-tjänster  
Författarskap och fruktträdsbeskrining  
hjälper bla till i sambons familjeföretag, administration, översättningsjobb  
informatör  
konstnär  
föreläsningar, forskning, författarskap  
redaktör på bokförlag  
Scenproduktion  
informationskonsultuppdrag  
Broschyrer, marknadsföring för mindre företag som står för en produkt jag själv gillar och kan stå för, till och med skriva om journalistiskt.  
inspelningar av ljud för webben till organisationer/förlag  
pensionär  
copy, annonstexter  
Konstnärlig/författande  
Information  
guide  
översättning  
deltid som författare  
Information  
projektledare  
PR, kommunikation, marknadsföring  
information för myndigheter  
Informationsfilmer för webteve  
viss informationsverksamhet  
Företagsfilmer  
konstnärlig  
Undervisning - i journalistik, textkommunikation  
Information, reklam  
information/rådgivning  
Lärare  
Reklamfoto  
Utbildning, datasupport, webdesign  
arsboksredaktör  
projektledning  
Föreläsningar och workshops  
produktfoto  
Inhopp på psykiatrisk avdelning  
enstaka översättningar  
Teknisk projektledning inom radio/TV  
Musikframträdanden  
Det ni..., nej jag arbetar som ideell person ibland  
information  
utbildning  
Är även författare, musiker, dramatiker  
lärare  
Information typ pressreleaser, presskonferenser  
Daglig verksamhet för funktionshindrade  
Akvarellmåleri  
kommersiella produkter av typen inlagor i dagspress, utgivna av extern part.  
Film/videolärare, Naturbevakare  
information  
illustrationer  
projektutvecklare  
bokutgivning  
lärare inom journalistik  
Projektledning  
dokumentation  
undervisning, vikarie i grundskola  
Information  
Eget företagande

konstansvarig inom landstinget  
projektledning  
info, PR  
författare  
reklam, inredning  
Utbildning. Information  
tolkning, översättning, bokredigering  
moderatoruppdrag, information  
information till utatällning (text), skrivit ett pressmeddelande, skrivit tekniska specar för webbprojekt  
skriver infotexter  
programansvarig, bokmässan  
Föreläsare. Undervisning  
Information, utbildning  
Hotellmedarbetare  
Bokskrivande.  
undervisning i journalistik, valobservation, reseledare  
Vårdbiträde  
Utnyttjande av specialkunskaper  
organisationsarbete/styrelse- o förtroendeuppdrag  
utbildning  
grafisk formgivning olika logotyper broschyrer teckningar  
Uppdragsfotografering för företag  
Samtalsterapi, kurser, föredrag, moderatorskap, böcker  
Egen skogsegendom med tillhörande sågverk, turistuthyrning av hus på landet.  
ekonomiassistent  
inläsning av böcker och tidskrifter för synskadade med mera  
kulturarbete  
skribent för exv. årsredovisningar  
Lärare  
föreläsningar  
Författande  
grafisk form, författare  
Hunduppfoädnig, försäljning av djurförsäkringar  
författande  
IT-konsult, undervisning  
kundmottagning  
Rapportskrivning för myndigheter och organisationer  
Förderag, kulturell och sociala utbyten  
receptionist på ett gym  
konsult inom verksamhet som har med mat att göra  
Personlig assistent, egna konstnärliga projekt  
Författare  
Bokföring  
eget författarskap  
kriminalvården + Statens institutionsbyrå  
vård  
artisteri, författande  
bokutgivning, katalogverksamhet, trycksaksproduktion  
manusförfattande, musikkomponerande, formgivning, artisteri  
Information för myndigheter, bokskrivande  
Skriver åt tidningar utgivna av myndighet, kommun, tveksamt om det är journalistiskt, mer åt informationshället.  
reklam, information  
Konstnärlig verksamhet, teater  
psykoterapeut/ familjeterapeut, konstnär/oljemålningar  
skriver prosa  
intervjuundersökning, presentationer  
författare, lärare  
Författande  
PR  
information

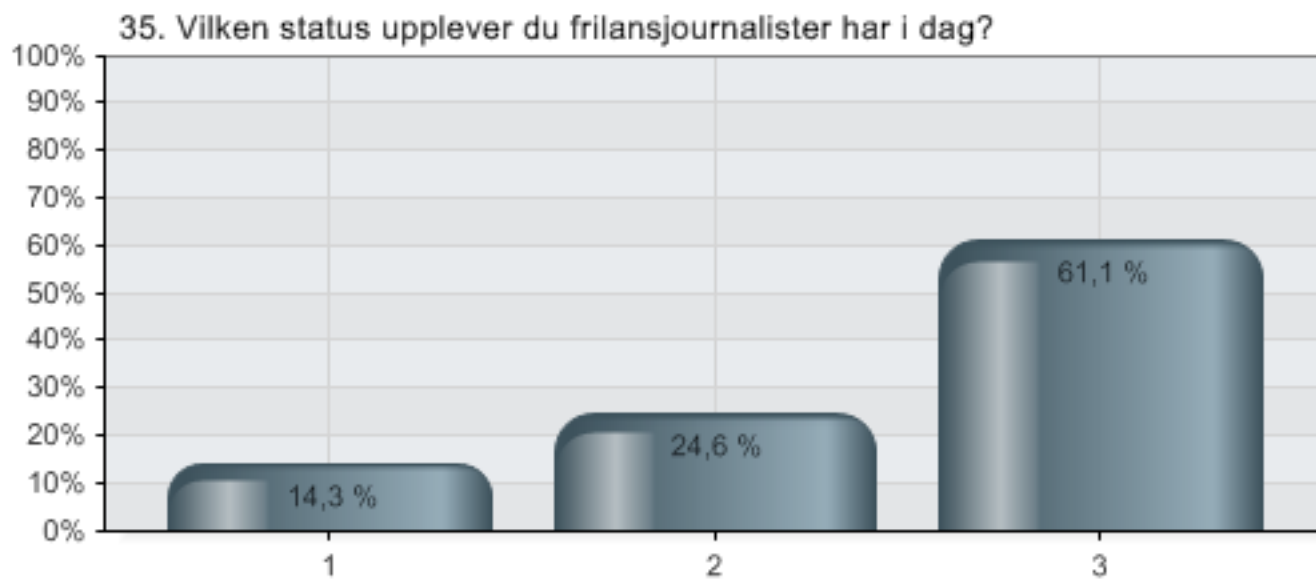
Musikproduktion  
lantbruk familjehem  
guidning  
konstproduktion, textgranskning, ett fåtal rena reklamuppdrag  
musikuppdrag  
Information  
Mässarrangör  
personaladministration  
extrajobb i plantskola, trädgårdsdesigner  
kommunal info, reklambilder  
författare  
Layout  
foto  
styling för inredningskataloger  
Projektledare  
Information  
kurser, uthyrning  
Speaker-arbeten  
kurser  
lärare, författare  
föreläsningar, författarskap  
Rektor för en grundskola  
Skog, fastighet, konsult  
Copywriting  
musik  
författare  
Återkommande vikariat som kanslisekreterare (med vissa redaktionella uppgifter) Var för övrigt pappaledig under 2007 varav de sämre inkomsterna)  
Olika extrajobb, t.ex lärarvikariat, korrekturläsning och webbdesign  
Rapportskrivande undersökningar föredrag  
Jordbruk  
Utbildar journalister  
Föreläsare, konstnärlig verksamhet (skönlitterärt skrivande)  
Reklam  
hästhållning, inackorderingsstall  
Lärarvikariat  
svenskundervisning  
undervisning  
delägare i lanthandel tillsammans med frugan  
Bartending  
översättningsarbete  
copy (sällsynt, men förekommer), informationstexter  
Föreläsningar, lärarvikariat

34. Hur stor del av din totala arbetstid ägnar du åt icke-journalistiskt arbete?



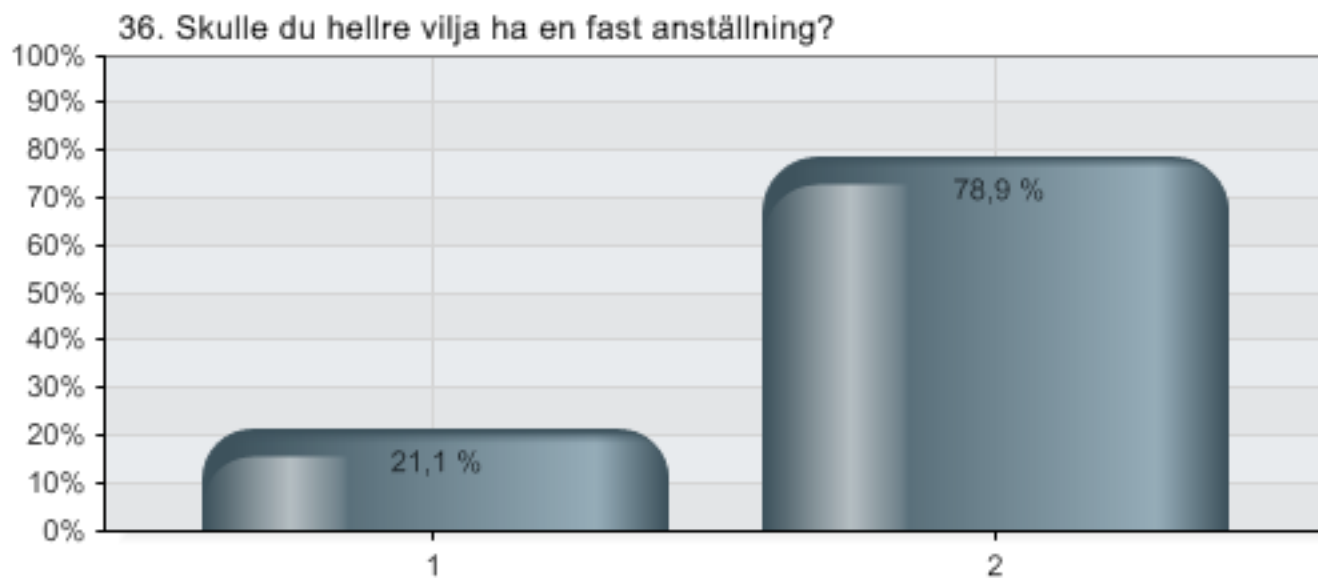
Alternativ	Procent	Värden
1 5 procent	13,9 %	33
2 10 procent	21,4 %	51
3 20 procent	36,1 %	86
4 50 procent	28,6 %	68
Totalt		238

## 35. Vilken status upplever du frilansjournalister har i dag?



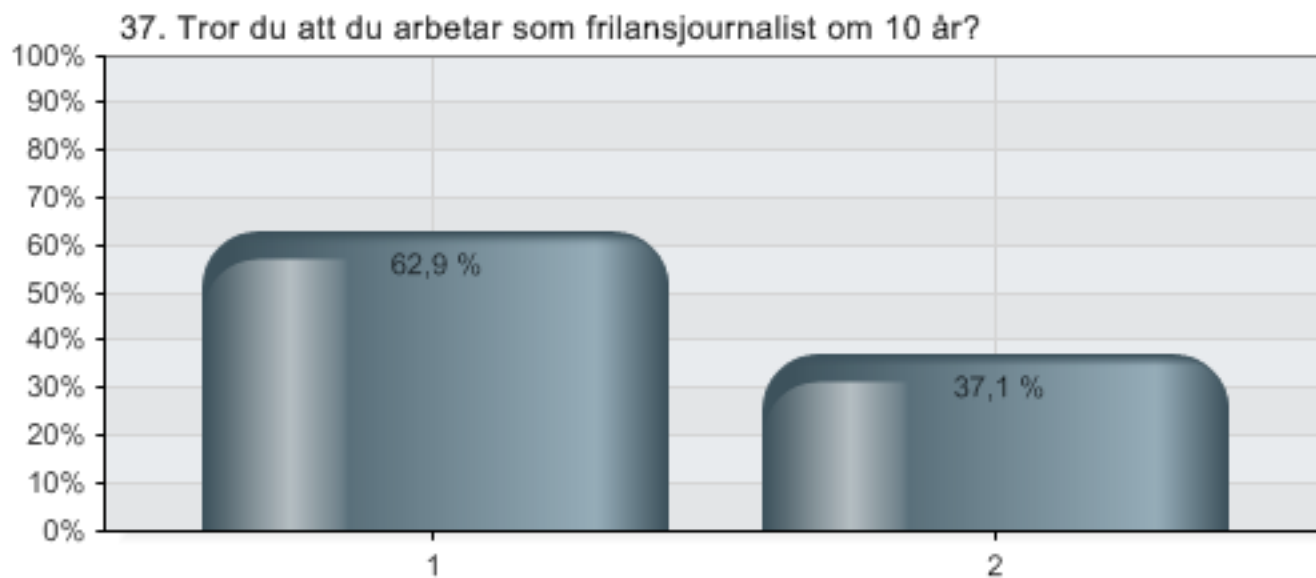
Alternativ	Procent	Värden
1 Hög	14,3 %	76
2 Låg	24,6 %	131
3 Svårt att uppskatta	61,1 %	325
Totalt		532

## 36. Skulle du hellre vilja ha en fast anställning?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	21,1 %	112
2 Nej	78,9 %	418
Totalt		530

## 37. Tror du att du arbetar som frilansjournalist om 10 år?



Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	62,9 %	331
2 Nej	37,1 %	195
Totalt		526